**LG открывает “Лабораторию гейминга” в рамках масштабного проекта стримера Buster на Twitch**

**Москва, 15 февраля 2021 год.** LG Electronics c собственным брендом игровых мониторов UltraGearTM и Продюсерский центр инфлюенсер-агентства Streamers Alliance запускают самый масштабный контентный проект на Twitch с истории СНГ под названием «StreamHouse». Проект объединит самых узнаваемых стримеров платформы и гостей из совершенно разных индустрий - гейминга и киберспорта, спорта и музыки. В течение 14 дней популярные стримеры будут создавать контент под одной крышей. Масштабное событие пройдет на канале самого популярного стримера СНГ Buster (twitch.tv/buster).

LG стала одним из ключевых партнеров: бренд откроет «лабораторию гейминга» - в StreamHouse появится брендированное кастомное пространство, в котором стримеры возьмут на себя роль научных экспертов по играм и подтвердят или опровергнут множество мифов о мониторах.  
  
Также компания LG привлечет зрителей к соревнованию за звание самого быстрого зрителя StreamHouse: на протяжении всего события многотысячной аудитории будет доступен интерактивный оверлей — дополнение к трансляции, с помощью которого зрители в прямом эфире, не отрываясь от любимого контента, смогут проверить свою скорость реакции.

**StreamHouse** — это дом для создания совместного контента, по аналогии с похожими проектами на TikTok и YouTube. Популярные игровые стримеры объединятся под одной крышей и проведут 14 дней тематических трансляций на Twitch, параллельно создавая контент для других платформ. Помимо основных участников к стримерам присоединятся гости из совершенно разных сфер: популярные ютьюуберы, музыканты, деятели спорта и другие. Это позволит сделать контент еще более разнообразным и неожиданным для зрителей, создав микс игрового и лайфстайл контента.

«Twitch контент постоянно эволюционирует и развивается, и мы стремимся стоять у истоков каждого нового уровня. Нам приятно, что все смелые эксперименты поддерживают не менее смелые бренды — такие, как LG» — сообщил генеральный директор Streamers Alliance Павел Гусев.

«Стриминг – самый актуальный и востребованный формат. Ведь в прошлом году стримерами, по сути, стали все: от учителей до нас с вами, работающих в прямом эфире. Поэтому участие в новом, столь значительном и масштабном проекте, объединяющем самых популярных блогеров, представителей спорта и музыкантов, стало для нас совершенно органичным. Мониторы UltraGear соответствуют самым высоким требованиям современного гейминга и стриминга, поэтому мы рады быть причастными к топовым активностям! Удачи всем, миллисекундной скорости отклика и самого крутого разгона!» - напутствует участников Екатерина Зинченко, Руководитель отдела продуктового маркетинга LG Electronics.

*Мониторы линейки LG UltraGearТМ созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления до 240 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечивают самую оперативную игру. Подробнее о моделях: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-27GN750-B>*

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

Контакт для СМИ:

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)