**LG UltraGear и Winstrike Team запускают программу скаутинга в киберспорте.**

*Молодые киберспортсмены и геймеры получат шанс стать частью нового амбициозного состава по CS:GO*

**Москва, 02 августа 2021**. Киберспортивный холдинг Winstrike при поддержке LG UltraGear открывает программу Winstrike Scouting. В рамках данного проекта компания предоставит молодым игрокам, не выступающим на PRO-сцене, возможность начать карьеру профессионального киберспортсмена. Все кандидаты пройдут несколько этапов отбора, по итогам которого самому сильному претенденту предоставится шанс вступить в состав Winstrike Team в дисциплине CS:GO или пройти обучение и подготовку в киберспортивной академии Winstrike Academy.

*Программа Winstrike Scouting стартует 30 июля в online-режиме. Чтобы заявиться для участия кандидату необходимо выложить пост на своей странице в социальной сети ВКонтакте с хэштегом* ***#winstrike\_scouting\_by\_ultragear****. Пост должен содержать ФИО, адрес электронной почты, ссылку на профиль FACEIT, краткий рассказ о себе и свое фото. Обязательным условием является достижение 10 уровня на киберспортивной платформе FACEIT, где будут проходить отборочные игры. Сбор заявок продлится 2 недели, а в случае превышения количества заявок будет продлен еще на 1 неделю. Подробнее: https://vk.com/video-167488072\_456240041*

Программа состоит из нескольких этапов отбора:

* На первом этапе будут выявлены самые сильные игроки с точки зрения индивидуальных скиллов кандидатов. Для этого будет проведен турнир 1×1 по олимпийской системе с играми в формате Bo3 Single Elimination. Игры будут продолжаться до стадии 1/16, по окончании которой все 16 лучших игроков и 4 победителя дополнительной игры пройдут в следующий этап. Турнирная сетка будет формироваться автоматически на основании системы рейтинга ЭЛО, что позволить объективно распределить всех кандидатов по уровню.
* Второй этап — командный, во время которого участники должны будут продемонстрировать не только индивидуальное мастерство и уровень игры, но также навыки командной работы. В течении трех недель мы будем составлять сборные команды из кандидатов, а в конце каждой недели между ними будет проходить мини-турнир 5×5 с матчами в формате Bo3 Single Elimination. За победы и результативные действия участникам будут начисляться баллы. Пять игроков, набравших наибольшее количество баллов, пройдут в финальный этап. Все игры будут транслироваться на Twitch-канале winstrike\_tv с комментариями профессиональных русскоязычных CS:GO кастеров.
* На решающем этапе пятерку финалистов ждет самое важное и трудное испытание. Кандидатам предстоит провести матч 1×1 в формате Bo3 против звездного профессионального киберспортсмена, имя которого будет объявлено позже. Игрокам придется продемонстрировать все, на что они способны, и показать себя с лучшей стороны в той или иной игровой роли. За ходом матча и другим контентом можно будет следить на Twitch-канале winstrike\_tv и в аккаунтах Winstrike Team в социальных сетях ВКонтакте, Instagram и Facebook.
* По итогам финального этапа команда аналитиков и тренеров Winstrike Team определит победителя программы скаутинга. В зависимости от своих скиллов и показанной игры он получит возможность стать шестым игроком CS:GO-состава или будет приглашен в Winstrike Academy для обучения и повышения своего профессионального уровня. Также все финалисты получат памятные и ценные призы от партнеров, а подробный анализ всех кандидатов с хайлайтами отборочных игр будут опубликованы на площадках Winstrike Team.

Важнейшей задачей партнерской программы LG UltraGear и холдинга Winstrike является популяризация и развитие индустрии киберспорта. Для этого открываются современные киберспортивные клубы в разных городах России, организовываются престижные турниры. Одно из важнейших направлений работы — поддержка молодых талантливых киберспортсменов с помощью масштабных спецпроектов. Сейчас профессиональные команды проходят новый этап развития. Начинается формирование нового состава Winstrike Team в дисциплине CS:GO, перед которым стоят амбициозные задачи стать новой силой в мировом CS:GO-движении, войти в топ соревновательного рейтинга и побеждать на самых престижных турнирах.

###

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG — один из крупнейших мировых производителей телевизоров, аудио- и видеосистем. Экраны OLED, разработанные в LG, уже существенно изменили сегмент премиум-телевизоров. LG стремится улучшить жизнь своих потребителей с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений, среди которых отмеченные многочисленными наградами OLED телевизоры и телевизоры NanoCell с искусственным интеллектом и звуковыми решениями, разработанными в сотрудничестве с Meridian Audio.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom.com

**О компании Winstrike:**

Winstrike — один из самых быстрорастущих киберспортивных холдингов Европы. Компания создает онлайн и оффлайн-инфраструктуру индустрии: разрабатывает IT-продукты, приводит в киберспорт бренды, организует и транслирует турниры, создает и продюсирует киберспортивный контент, развивает сеть игровых арен в разных городах России. С 2019 по 2021 год являлась эксклюзивным партнером глобальной турнирной франшизы BLAST на территории СНГ. В рамках направления Talent Agency компания представляет киберспортсменов на рекламном рынке, помогает развивать и эффективно реализовывать свой медийный потенциал в Digital, TV и оффлайн. В 2021 году компания открыла новое направление — Winstrike Media, в рамках которого будет создавать, продюсировать и транслировать киберспортивный контент: фильмы, турниры, шоу, программы.

Winstrike Team — одна из ведущих мультигейминговых киберспортивных команд в России и СНГ. В неё входили составы по Counter-Strike: Global Offensive, Dota 2, FIFA и Rainbow Six. С момента основания в 2018 году, киберспортсмены Winstrike Team выступили на многих престижных турнирах, среди которых главный чемпионат по Dota 2 The International 8 и мейджор EPICENTER XL, мейджоры по CS:GO FACEIT Major London 2018 и и IEM Katowice Major 2019, мейджор по FIFA 19 Fut Champions Cup. Переход в 2019 году игрока Winstrike Team Кирилла ‘Boombl4’ Михайлова в команду Natus Vincere официально считается самым дорогим трансфером в истории киберспорта в России и СНГ.

**Контакт для СМИ:**

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

Elena.Masko@lge.com