

**Новое направление коммуникаций от партнеров UltraGear и GAMBIT Esports для поклонников киберспорта: оперативность и новый стиль подачи событий в телеграм-канале UltraGear Esports.**

**Москва, 09 марта 2021 года**. LG Electronics в партнерстве с ведущей российской кибеспортивной организацией GAMBIT Esports открывает новое направление в коммуникации с аудиторией, интересующейся новостями индустрии: киберспорт стремительно развивается и охватывает все больше направлений в жизни людей, выходя за рамки компьютерных игр. Многогранность и охватность индустрии располагает к новым формам в общении не только с целевой аудиторией, но и с широкой общественностью, не вовлеченной в гейминг на постоянной основе.

Подписаться на канал и быть в курсе новостей можно по ссылке: <https://t.me/ultragear>

*«UltraGear Esports - новый канал о киберспорте для тех, кто не следит за ним каждый день, но хочет понимать, что происходит, и быть в курсе всех актуальных событий индустрии. Мы будем стараться, чтобы наша аудитория получала только качественную и актуальную информацию» - делится Руководитель коммерческого отдела МТС Esports Давид Даштоян.*

Существуют разные телеграм-каналы: строго специализированные, узконаправленные и\или четко ориентированные на турниры или новости команды. При этом, индустрия достигла такого уровня популярности, что может сравниться с музыкальной и охватывать миллионы людей.

*«Киберспорт давно уже стал такой же лайфстайл категорией как музыка, кино или искусство. Киберспорт – это хобби, работа или планы на вечер, поэтому мы решили рассказывать о нем так, чтобы это было понятно и интересно» - комментирует начало нового проекта Екатерина Зинченко, Руководитель департамента отдела продуктового маркетинга LG Electronics.*

Помимо новостей о проходящих турнирах и расписаний будущих соревнований, на канале публикуются интересные факты, познавательные статьи и проводятся различные розыгрыши.

Оформление канала стоит особого внимания, поскольку при разработке дизайна были использованы необычные решения: к примеру, всех подписчиков канала встречают уникальные стикеры с образом амбассадора LG Electronics UltraGear и звезды Gambit Esports – Марка “Letw1k3” Данилова.

В честь старта проекта на канале запущена первая активность: с 1 марта по 1 апреля 2021 года среди всех подписчиков канала, принявших участие в конкурсе будет разыгран супер-приз – UltraGear LG34GL750: игровой монитор из актуальной линейки, модель с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync с частостой обновления 144Гц, скоростью отклика 1 мс MotionBlur Reduction (MBR)\*. Изогнутый монитор 21:9 с широким дисплеем 34 дюйма дает больше преимуществ в игре, а стабилизатор черного и всренный прицел гарантируют победу в динамичной схватке.

Подробнее о модели по ссылке: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34GL750>

Подписывайтесь на канал, узнавайте о новостях и погружайтесь в мир киберспорта вместе с нами.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакт для СМИ:**

**Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia**

[**Elena.Masko@lge.com**](mailto:Elena.Masko@lge.com)