**LG УСТРАНЯЕТ НЕДОСТАТОК КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ НА РЫНКЕ ОВиК РЕШЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ АКАДЕМИЙ**

*Компания инвестирует в развитие профессионализма для укрепления всей отрасли*

***Сеул, 19 октября 2015г*** - На стремительно растущем рынке ОВиК решений скорость развития технологических инноваций значительно превосходит скорость приобретения новых профессиональных навыков. Специалисты, обученные работе с уже устаревшими технологиями кондиционирования воздуха недостаточно квалифицированы для починки и технического обслуживания нового, более современного ОВиК оборудования. Такая ситуация сложилась не только в этой области, она затрагивает почти любой высокотехнологичный сектор промышленности. Нехватка квалифицированных специалистов была названа «критическим состоянием мастерства» и инсайдеры предложили несколько решений для борьбы с негативными последствиями этого явления.

***Обучение специалистов в области HVAC***

Правительства некоторых стран предпочитают решать вопрос с помощью политических мер, направленных на повышние уровня профессионализма рабочих. Например, в Великобритании власти обязали крупные компании финансировать обучение, чтобы заполнить пробелы в образовании инженеров и специалистов в высокотехнологичных областях. Однако, подобные меры стали предметом жесткой критики, поскольку программы обучения, запущенные в 2013 и 2014 годах затронули только 2 процента в целевых секторах[[1]](#footnote-1).

Тем временем, частные компании также подключаются к решению проблемы при отсутствии инициатив с государственной стороны. LG запустила работу отделений «Академия кондиционирования воздуха» по всему миру, обучая таким необходимым умениям тысячи существующих профессионалов, включая монтажников, проектировщиков, дизайнеров, продавцов и специалистов по техническому обслуживанию. Программы этих Академий используются для обмена опытом и развития мастерства, предоставляя возможность обучения передовым методам работы с новейшими технологиями и оборудованием. Более того, установка всей линейки продукции LG в местах обучения позволяет научиться работать в реальных условиях, что дает шанс на получение так необходимого опыта непосредственной работы с новейшими моделями.

В Великобритании студенты Академии LG получают не только опыт практической работы, но и знания для самостоятельного ввода в эксплуатацию блоков кондиционеров. В США четыре собственные Академии LG и более 15 партнерских академических программ предлагают курсы по базовому проектированию и продукции для владельцев зданий, а также курсы по установке, вводу в эксплуатацию и более сложному техническому обслуживанию для строителей. Более того, система управления обучением LG позволяет учащимся повторять материалы, регистрироваться на курсы и получать доступ к десяткам онлайн возможностей и контенту по запросу. Подобный гибкий подход открывает строителям доступ к первоклассному образованию, не выходя из дома. Поддерживая философию инноваций LG, бразильская Академия кондиционирования воздуха разработала эксклюзивную программу ‘Educa’, предлагающую подробное обучение, разработанное с учетом конкретных особенностей кондиционеров, включающую сочетание теории и практики. В целом, международная сеть Академий LG прикладывает массу совместных усилий, чтобы гарантировать, что специалисты в области ОВиК полностью готовы к вызовам быстро меняющейся отрасли.

******

*Тренинг специалистов в области HVAC в Иордании*

******

*Академия кондиционирования воздуха LG*

***Воспитание нового поколения профессионалов.***

Недавнее исследование показало, что 87 руководителей компаний в США считают, что большинство выпускников колледжей не обладают необходимыми навыками для успешной работы в современных условиях[[2]](#footnote-2), поэтому многие компании заключают партнерства с колледжами и университетами для обеспечения практического обучения потенциальных будущих сотрудников.

LG работает с колледжами и университетами по всему миру для подбора будущих сотрудников и помощи в улучшении мастерства во всей ОВиК отрасли. Например, весьма показательно партнерство российского отделения LG Electronics с Московским государственным строительным университетом (Кафедра ОиВ), которое ставит своей целью улучшить теоретические и практические знания профессионалов, работающих в области проектирования и монтажа систем кондиционирования воздуха, а также их технического обслуживания.

Академия LG в Дубаи не только предоставляет обучение в области продаж и методов индивидуальной установки, но и набирает местных студентов университетов и работает в качестве посредника их участия в интернатурах.

В Венгрии LG заключила партнерство с Технико-экономическим университетом в Будапеште, являющимся одним из самых уважаемых университетов в регионе, предлагающим лекции отраслевых экспертов.

Новые образовательные инициативы LG в левантийском регионе предполагают партнерства с различными колледжами, включая Иорданский университет, Университет Дамаска, Университет Ливана и Багдадский университет, помогая студентам стать специалистами более высокого уровня в области ОВиК решений. Подобное сотрудничество с известными университетами по всему миру подтверждает стремление LG предоставлять эффективное обучение будущих профессионалов по работе с системами кондиционирования воздуха.



*Московский государственный строительный университет в России*



*Студенческий тренинг в Венгрии*

“С помощью таких Академий мы не только хотим обучать лучших профессионалов на рынке ОВиК решений, но и способствовать дальнейшему развитию их способностей, - отмечает Джа-санг Ли, президент подразделения LG System Air Conditioning. – Более того, мы надеемся, что наши передовые образовательные программы усилять синергетические процессы между компанией и нашими надежными партнерами, и мы продолжим уделять особое внимание налаживанию связей LG с местными бизнес-сообществами по всему миру».

# # #

**О компании LGElectronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной  электроники, современных  средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 83 тысяч человек в 128 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, HomeAppliance&AirSolution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2014 году составил 55.91 млрд. долларов США (59.04 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также, LG Electronics лауреат премии 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О компании LG Electronics Home Aplliance &Air Solution**

Компания LG Electronics Home Appliance&Air Solutionявляется мировым лидером в области бытовой техники, кондиционирования воздуха и систем поддержания качества воздуха. Компания создает комплексные решения для дома, основанные на его лидирующих в отрасли ключевых технологиях. LG стремится сделать жизнь лучше для потребителей во всем мире благодаря своим тщательно разработанным продуктам, включая холодильники, стиральные машины, посудомоечные машины, технику для кухни, пылесосы, встраиваемую технику, кондиционеры, воздухоочистители и воздухоосушители.Все вместе, эти продукты обеспечивают расширенное удобство, превосходную работу, большую экономию и востребованную пользу для здоровья.За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [**www.lg.ru**](http://www.lg.ru).

*Контакт для СМИ:*

LG Electronics

Елена Масько

(495) 933-65-65

[elena.masko@lge.com](mailto:%20elena.masko@lge.com)

1. По данным Конфедерации британской промышленности. Источник: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/fc713afa-2884-11e5-8db8-c033edba8a6e.html> [↑](#footnote-ref-1)
2. [Опрос проведенный Северо-восточным университетом](http://www.northeastern.edu/innovationsurvey/#survey), упомянутый в [skilledup.com](http://www.skilledup.com/insights/getting-real-in-the-real-world-latest-in-university-business-partnerships) [↑](#footnote-ref-2)