**lg открывает предзаказ на НОВЫЕ ЧАСЫ LG WATCH URBANE** **В РОССИИ**

*Элегантные, умные часы в металлическом корпусе доступны для предзаказа в интернет-магазине компании «Связной»*

**МОСКВА, 29 апреля 2015 г. —** КомпанииLG Electronics (LG) и «Связной» открывают предзаказ на умные часы премиум-класса в металлическом корпусе LG Watch Urbane, работающие на операционной системе Android Wear. Новое носимое устройство доступно для предзаказа жителям всех регионов России в интернет-магазине компании «Связной» в двух цветовых решениях: в серебряном корпусе по цене 19 990 рублей и в золотистом – 24 990 рублей.

Часы LG Watch Urbane оснащены 1.3-дюймовым круглым P-OLED экраном, что и LG Watch R, однако новая модель отличается более тонким корпусом, что придает ей утонченный вид, что делает их безупречным модным аксессуаром. Корпус из нержавеющей стали представлен в серебряном и золотистом цвете и дополнен красиво отстроченным ремешком классического фасона из натуральной кожи. С часами можно использовать любой другой ремешок шириной 22 мм в зависимости от ситуации или настроения. LG Watch Urbane с интуитивно понятным пользовательским интерфейсом на основе сенсорного управления, совместимы со смартфонами на операционной системе Android 4.3 и выше. С выходом новой ОС Android Wear несколько функций стали доступны впервые, такие как возможность подключения к смартфону через сеть Wi-Fi, создание смайлов в ответ на сообщения; благодаря усовершенствованной функциональности запускать приложения и связываться с друзьями стало еще проще.

Последняя версия ОС позволяет пользователям отправлять смайлы Emoji, рисуя их прямо на экране часов. Нарисуйте смайлик, часы со стрелками или любое другое изображение, и Android Wear найдет наиболее похожий смайл Emoji в кодировке Unicode, который можно отправить на другие часы Android Wear, смартфон или компьютер. Другие улучшения включают возможность изменения размера шрифта и просмотр уведомлений даже при использовании другой функции, например, навигации. Кроме того, теперь можно настроить LG Watch Urbane так, чтобы дисплей автоматически блокировался при снятии часов с запястья.

LG Watch Urbane оснащены двумя новыми полезными функциями: «Вызов» и «LG Пульс». Функция «Вызов» обеспечивает доступ к последним звонкам и избранным контактам смартфона, таким образом, вы можете совершать звонки прямо с часов. При подключении гарнитуры Bluetooth нет необходимости доставать телефон из кармана, чтобы сделать звонок. Функция «LG Пульс» переносит мониторинг здоровья на совершенно новый уровень: часы замеряют пульс пользователя каждую секунду во время упражнений без ограничения времени. В конце занятий «LG Пульс» определит средний пульс за все время тренировки и выведет на экран график с измерениями пульса через предустановленное приложение LG Health на смартфоне (функция будет доступна в ближайшее время).

**Технические характеристики:**

* Процессор: 1,2 ГГц Qualcomm® Snapdragon™ 400
* Операционная система: Android Wear™
* Экран: 1,3-дюймовый P-OLED экран (320 x 320, 245 ppi)
* Размеры: 45,5 x 52,2 x 10,9 мм
* Память: 4 Гб eMMC / 512 Мб LPDDR2
* Батарейка: 410 мАч
* Сенсоны: 9-осевой (Гиро / Акселерометр / Компас) / Барометр /

датчик измерения сердечного ритма

* Цвета: Золотой/Серебряный
* Другое: Пыле- и Влагоустойчивость (IP67)

# # #

**About LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) is a global leader and technology innovator in consumer electronics, mobile communications and home appliances, employing 82,000 people working in 119 locations around the world. With 2014 global sales of USD 55.91 billion (KRW 59.04 trillion), LG comprises four business units ― Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution, and Vehicle Components ― and is one of the world’s leading producers of flat panel TVs, mobile devices, air conditioners, washing machines and refrigerators. LG Electronics is a 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. For more news and information on LG Electronics, please visit www.LGnewsroom.com.

**About LG Electronics Mobile Communications Company**

LG Electronics Mobile Communications Company is a global leader and trend setter in the mobile and wearable industry with breakthrough technologies and innovative designs. By continually developing highly competitive core technologies in the areas of display, battery, camera optics and LTE technology, LG creates handsets and wearables that fit the lifestyles of a wide range of people all over the world. While helping to enhance the mobile user experience by incorporating unique, sophisticated designs and intuitive UX features, LG is also committed to guiding consumers into the era of convergence and Internet of Things, maximizing inter-device connectivity between a wide range of smartphones, tablets, wearables, home and portable electronics products. For more information, please visit www.LG.com.

**О компании «Связной»**

«Связной» (ЗАО «Связной Логистика») – крупнейший в России мультиканальный ритейлер федерального масштаба. Начал свою работу в России в 1995 году. На территории России открыто порядка 3 000 магазинов «Связной», которые ежедневно посещает более 1,5 млн. человек.

В магазинах «Связной», помимо мобильных телефонов, смартфонов и услуг операторов сотовой связи, представлены следующие товарные категории: планшетные компьютеры, устройства для доступа в интернет (модемы), фото- и аудио/видео аппаратура, smart wearables, аксессуары.

«Связной» предоставляет расширенный спектр услуг, включая дополнительные гарантии на устройства, настройку и установку приложений, оплату Интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей и многого другого.

Сеть «Связной» также оказывает финансовые услуги. В частности в магазинах можно получить кредит на товар, оформить кредитные и дебетовые карты, приобрести страховые продукты, сделать денежные переводы, погасить кредит.

По итогам 2014 года «Связной» нарастил выручку до 111 млрд.рублей (+3% к 2013 году). Выручка LfL увеличилась на 11%. Показатель EBITDA составил 4,42 млрд.рублей.

Интернет-магазин Svyaznoy.ru является одним из крупнейших игроков в онлайн-ритейле с оборотом 22 млрд. рублей и по итогам 2014 года, предлагая не только гаджеты различных видов, но и услуги – например, оформление кредитов на покупки. За год доходы Svyaznoy.ru выросли на 36%. По итогам 2014 года интернет-магазин ритейлера занял 16% рынка в сегменте персональной электроники.

«Связной» находится на лидирующих позициях по продажам смартфонов в стране, занимая по итогам 2014 года 25% российского рынка в натуральном выражении и 26% в денежном обороте. Кроме того, компания является одним из лидеров в сегменте рынке планшетных компьютеров с долей в сегменте порядка 16% и 14% в штуках и рублях соответственно.

 Онлайн-трэвел агентство «Связной Трэвел» является одним из самых динамично развивающихся проектов в своем сегменте. По итогам 2013 года оборот «Связной Трэвел» вырос в 2,3 раза до 4,1 млрд. рублей.

Бонусная программа «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 20 млн. участников.

В 2014 году «Связной» снова вошёл в рейтинг 400 крупнейших компаний России по объёму реализации продукции, подготовленный Рейтинговым агентством «Эксперт», заняв место в первой сотне рейтинга и опередив всех прямых конкурентов.

В 2014 году «Связной» занял место в ТОП-15 лучших работодателей по итогам ежегодного исследования «Рейтинг работодателей России», организатором которого выступает компания HeadHunter. Среди телекоммуникационных компаний «Связного» опередил только МТС, среди ритейлеров – только IKEA.