****

**КИБЕРФУТБОЛЬНОЕ ЛЕТО ULTRA WIDE:**

**LG ELECTRONICS И ПРОЕКТ «ФЕДЕРАЦИЯ КИБЕРФУТБОЛА РОССИИ» ПРОВОДЯТ НОВУЮ СЕРИЮ ТУРНИРОВ СЕЗОНА 2020 ГОДА.**

**07 августа 2020. Москва.** LG Electronics и проект "Федерация киберфутбола России (ФКФ России)" сделают август и сентябрь для любителей и фанатов киберфутбола одними из самых интересных месяцев в году. Для всех желающих, в августе продолжатся квалификационные турниры к финалу LG Summer Pro League 2020 - летний этап сезонного онлайн-турнира для всех желающих, где соревнуются, как любители, так и профессионалы со всего СНГ. Финал турнира пройдёт 29-30 августа. В рамках этого состязания у всех есть возможность попробовать свои силы перед более серьёзными сражениями - LG UltraWide Summer Online 2020 и финалом LG Чемпионата ФКФ России 2020 по киберфутболу, который пройдёт 12-13 сентября. Все заявленные турниры сезона проходут в онлайн-формате.  
  
LG Ultrawide Season 2020 - это серия турниров по киберфутболу в Москве на ультрашироких мониторах компании LG Electronics с гранд финалом в конце года и с общим призовым фондом в 5000$ и туром в Европу.  
  
В течение 4 сезонов года (зима, весна, лето, осень) пройдёт 4 сезона турнира в рамках которых лучшие киберфутболисты смогут разыграть призовой фонд, квоты на турниры от ФКФ России и рейтинговые очки. Победитель каждого сезонного турнира попадает на прямую в гранд финал сезона, который пройдёт в декабре 2020, а остальные игроки делят между собой рейтинговые очки, которые в конце сезона позволят лучшим 12 киберфутболистам попасть также в гранд финал сезона. Финал летнего сезона пройдёт 5-6 сентября.  
  
LG Чемпионат ФКФ России 2020 по киберфутболу пройдёт сразу в четырех дисциплинах — FIFA 20, PES 2020, мобильный киберфутбол и женский киберфутбол. Турниры в дисциплинах FIFA и PES и женский киберфутбол пройдут на PlayStation 4, а мобильный киберфутбол в свою очередь пройдет на мобильных устройствах. Общий призовой фонд турнира составит около 300 000 рублей и бонус в виде возможной поездки в Европу на киберфутбольное мероприятие или буткемп для чемпиона в дисциплине FIFA 20.  
  
*«Мы абсолютно точно знаем, что в онлайн-режиме, как и в оффлайн, для участия в турнирах и для достижения наилучших результатов нужна качественная техника. Игровые мониторы LG UltraGear и UltraWide уже не первый год представлены на киберфутбольных турнирах России и зарекомендовали себя с наилучшей стороны!» - напутствует учатников соревнований Екатерина Зинченко,*  
Больше новостей о турнирах по киберфутболу от компании LG Electronics и проекта "Федерация киберфутбола России (ФКФ России)" можно найти на сайте Cyberfootball.ru и в группе в ВК - vk.com/cyberfootball\_Russia

Подробнее о линейке игровых мониторов: <https://www.lg.com/ru/ultragear-monitors>

Стать участником сообщества UltraGear Hub: <https://vk.com/ultragearhub>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

***Контакт для СМИ:***

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)