**«РАБОТАТЬ В РОССИИ»: LG НА ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ И ПАНЕЛЬНОЙ ДИСКУССИИ 3-Й СМЕНЫ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ 2021»**

**Московская область, Солнечногорск, 23 июля 2021 года** – LG Electronics в седьмой раз выступила партнером Всероссийского молодежного образовательного форума «Территория смыслов», проходящего на базе Мастерской управления «Сенеж» в Солнечногорске. В этом году для участников и гостей 3-й смены форума «Работать в России» проведут целый ряд полезных мастер-классов и развлекательных мероприятий с участием звездных гостей, а также состоится корпоративная добрая акция «День Донора», к которой смогут присоединиться все участники форума. На официальном открытии 21 июля Президент LG Electronics в России странах СНГ г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh) совместно со старшим директором по связям с общественностью и социальным проектам Татьяной Шахнес выступили с приветственной речью, а также поделились подробностями предстоящей программы. Посол бренда LG, известный тик-токер Ваня Дмитриенко не только вдохновил ребят на успешную учебу, но исполнил свой хит – песню «Венера - Юпитер». На следующий день 22 июля состоялась панельная дискуссия «Наука и технологии на службе добра и здоровья», приуроченная к 2021 году Науки и технологий, с участием российского ученого Артема Оганова, профессора Сколковского института науки и технологий и НИТУ-МИСиС.

Цель новой смены форума «Работать в России» – объединить молодых специалистов из государственных и частных компаний, студентов, стартаперов и отраслевых предпринимателей, и создать единую экосистему для взаимодействия государства и бизнеса с молодежью. Компания неслучайно стала партнером третьей смены форума «Работать в России»: одно из предприятий LG располагается на территории Московской области. Помимо этого, компания заинтересована в новых сотрудниках и привлечении молодых специалистов, и у участников смены есть шанс начать свою карьеру в российском офисе LG.

В ходе панельной дискуссии «Наука и технологии на службе добра и здоровья» г-н- ЕнгНам Ро (YoungNam Roh), Татьяна Шахнес и Артем Оганов обсудили взаимосвязь крупных компаний и социальных движений, перспективы научной отрасли и развитие цифровых технологий и какие факторы влияют на достижение карьерных высот. Г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh) обратил на своем примере внимание участников на то, как важно ставить перед собой конкретные цели, не бояться барьеров на пути, а проявляя любознательность, расширять горизонты своего видения ситуации и прогнозировать ее возможные изменения. Такой подход помогает в выстраивании не только личной карьеры, но и решении глобальных бизнес-задач любой компании или проекта. Татьяна Шахнес отметила, что в любой работе важен пример лидера. Так, чтобы решить вопрос с вакцинацией среди сотрудников LG, президент компании в России и странах СНГ ЕнгНам Ро (YoungNam Roh) первым сделал прививку российской вакциной «Спутник V», а еще впервые стал донором в России. Артем Оганов рассказал о развитии научной отрасли в России. Он отметил, что сейчас ученым доступно много возможностей и нет необходимости уезжать за рубеж для успешной работы. По мнению спикера, сейчас наука в России востребована, и труд ученых позволит сделать жизнь в стране лучше. Дискуссия вызвала активный отклик у аудитории. Слушатели спрашивали о том, как привлечь молодых людей в науку, перспективах России и смещении фокуса в производстве цифровой техники

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).