**Мировая премьера - LG демонстрирует на выставке CES актуальные инновации для лучшего будущего**

*Презентация решений для более инклюзивного, устойчивого и взаимосвязанного будущего*

**ЛАС-ВЕГАС, 4 января, 2022** – На выставке CES 2022 компания LG Electronics представляет свое видение усовершенствованного образа жизни и лучшего будущего для всех. На мировой премьере, которую открыл Высшее должностное лицо (CEO) LG Уильям Чо, были представлены разнообразные инновации компании и подробно описаны непрерывные действия по созданию инклюзивного пользовательского опыта и устойчивого будущего. Тема LG на CES 2022 – «Лучшая жизнь, которую вы заслуживаете» - подчеркивает главную цель компании: улучшить все аспекты повседневной жизни с помощью технологических и дизайнерских новинок. Это видение воплощается в жизнь в трех короткометражных фильмах: «Лучшая жизнь для вас» (A Better Life for You), «Лучшая жизнь для всех» (A Better Life for All) и «Лучшая жизнь завтра» (A Better Life Tomorrow).

**Лучшая жизнь для вас: создание ценности для каждого образа жизни**

Концепция LG о модернизируемых устройствах лежит в основе сюжета первого короткометражного фильма «Лучшая жизнь для вас». Обновленная платформа LG ThinQ, обладая расширенными возможностями обучения и развития, чтобы лучше соответствовать потребностям индивидуального образа жизни пользователей, улучшает совместимые продукты еще большим количеством функций для большего удобства в 2022 году.

Благодаря расширенным возможностям для лучшего удовлетворения потребностей в образе жизни каждого пользователя, обновленная платформа ThinQ от LG предоставляет совместимым продуктам еще больше функций. Фильм «Лучшая жизнь для вас» (A Better Life for You) показывает, как усовершенствованные решения LG для развлечений обеспечивают более персонализированный интерактивный опыт для зрителей, наслаждающихся контентом на больших экранах дома.

Будет представлен LG StanbyME, беспроводной персональный телевизионный экран со встроенным аккумулятором, который может расположиться в любом месте в доме, обеспечивая максимальные удовольствие от просмотра традиционного телевизора. Также состоялась мировая премьера LG PuriCare™ AeroTower - универсального решения для ухода за воздухом в доме, обеспечивающее в одном устройстве очиститель воздуха, вентилятор и обогреватель. В том время как LG tiiun, устройство для садоводства в помещении, предлагает простой, чистый и надежный способ выращивания полезной зелени круглый год.

**Лучшая жизнь для всех: более устойчивая, более инклюзивная**

Стремление LG снизить воздействие на окружающую среду является основной темой короткометражного фильма «Лучшая жизнь для всех». Энергосберегающие инновации, встроенные в холодильник InstaView® с его прозрачной дверью «постучи дважды и увидишь, что внутри», более широкое применение переработанных материалов в упаковке LG Soundbar и сокращение количества пластиковых компонентов в телевизорах LG OLED — все это указывает на желание LG найти решения, которые будут лучше как для людей, так и для планеты. После 2022 года LG планирует внедрить более 600 000 тонн переработанного пластика в свои производственные процессы и увеличить объем утилизации электронных отходов до восьми миллионов тонн к 2030 году.

Инклюзивность также является ключом к росту LG как бренда, и для достижения этой цели компания инвестирует в Консультативные Советы по обеспечению доступности на различных рынках. Советы состоят из экспертов по вопросам доступности и людей с ограниченными возможностями и играют важную роль в консультировании компании LG при разработке продуктов с учетом более инклюзивного пользовательского опыта, например, голосовых команд и надписей шрифтом Брайля.

Чтобы стимулировать инновации в области устойчивого развития и инклюзивности в 2022 году, LG учредила премию LIFE'S GOOD AWARD, посвященную инновациям для Земли и инновациям для всех, чтобы предлагать идеи по минимизации воздействия человеческой деятельности на окружающую среду и сделать продукты LG более доступными и удобными для пользователей. -дружелюбно. Победившим участникам будет вручено до 1 миллиона долларов США. Более подробная информация будет объявлена в следующем

**Лучшая жизнь завтра: план на будущее**

Третья и последняя короткометражка посвящена вопросам будущего и роли LG в преобразовании научной фантастики в реальность: так готовится к запуску робот для доставки грузов на дом CLOi, работающий на основе искусственного интеллекта. Зрители также смогли увидеть, как за кулисами репетирует виртуальная артистка LG Reah перед съемками своего музыкального клипа.

Также в центре внимания LG OMNIPOD, концептуальное решение для мобильности, стирающее грань между домом и автомобилем. Развивая автомобильные технологии, представленные на предыдущей выставке LG Connected Car на CES 2020, LG OMNIPOD является продолжением персонального пространства на дороге. Разработанный как домашний офис, развлекательный центр или даже гостиная, LG OMNIPOD предлагает взглянуть на то, как занятой человек может успеть сделать больше в будущем, где удаленная работа не означает необходимость работать из дома.

Расположенная у главного входа в Центральный зал выставочного центра Лас-Вегаса, экспозиция LG обещает оффлайн и онлайн посетителям увлекательный и интерактивный сервис с использованием технологий AR и VR.

Презентация LG Home Entertainment представлена в LG Virtual Studio в трех отдельных зонах: телевизоры LG OLED на Metaverse, Virtual Showroom и LG OLED Art. Все три зоны позволяют посетителям познакомиться с новейшими продуктами компании и опробовать их в увлекательной интерактивной форме. Новая бытовая техника LG расположена в виртуальных выставочных залах с меткими названиями LG Home, LG Home by Objet Collection и LG ThinQ. LG Home — это виртуальное жилое пространство, где посетители смогут познакомиться с новейшей бытовой техникой компании, включая новый комплект стирально-сушильной машины, PuriCare AeroTower и LG tiiun. В LG Home by Objet Collection посетители могут создать свое собственное пространство, выбрав обои, напольное покрытие и другие элементы интерьера, которые будут гармонировать с кастомизированными приборами из премиальной линейки компании. LG ThinQ предлагает посетителям «экскурсию» по всем функциям интеллектуальной экосистемы LG, доступной через обновленное приложение LG ThinQ.

Посетите сайт [LG о выставке CES](http://www.lg.com/ces2022) и официальный канал [YouTube](https://www.youtube.com/user/LGRUSSIA), чтобы узнать больше о том, что компания LG приготовила для CES 2022.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников.  В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [**www.LGnewsroom.com**](http://www.lgnewsroom.com/).

*Контакты СМИ:*

LG Electronics, Inc. LG Electronics, Inc.

Ken Hong Lea Lee

+82 2 3777 3626 +82 2 3777 3981

ken.hong@lge.com lea.lee@lge.com

www.LGnewsroom.com [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)