**CHARITY BATTLE.FRIENDS-FUN-ROCK’N’ROLL ПРИ ПОДДЕРЖКЕ УЛЬТРАПРЕМИАЛЬНОГО БРЕНДА LG SIGNATURE**

**Москва, 18 ноября** – Ультрапремиальный бренд LG SIGNATURE стал участником уже традиционного Charity Battle. FRIENDS-FUN-ROCK’N’ROLL, проводимого благотворительным фондом «Друзья» бизнесмена Гора Нахапетяна, финансиста Яна Яновского и юриста и предпринимателя Дмитрия Ямпольского. Пятая по счету рок-битва состоялась на площадке «Времена года», торгово-развлекательный центр класса люкс на Кутузовском проспекте. Перепеть и переиграть друг друга в этот вечер вместе со своими командами вызвались Иван Стрешинский (USM Advisors) с группой IBS, Алексей Васильчук («Чайхона №1», Insight, Ruski, 354m и другие ресторанные проекты) c группой «Выше только небо», а также группа «Желе» Евгения Чаркина (директор по информационным технологиям ОАО «РЖД») и Игоря Ахмерова (генеральный директор ООО «Хевел»). По традиции, ведущим вечера был председатель Попечительского совета фонда «Друзья» Иван Ургант. Перед каждой группой стояла задача собрать максимальное количество charity-фишек, которые гости приобретали на входе. Все средства, заработанные на мероприятии, будут отправлены на реализацию программы «Команда профессионалов», в рамках которой фонд «Друзья» находит для благотворительных фондов компетентных сотрудников и оплачивает их работу, внедряет бизнес практики и делает работу фондов эффективнее.

Музыки на Charity Battle было много — но была здесь не только она. Перевести дух между выступлениями команд и определиться со своими предпочтениями гости рок-баттла могли в партнерских зонах. Стенд LG SIGNATURE вызвал большой интерес у участников Charity Battle. FRIENDS-FUN-ROCK’N’ROLL, ведь все его продукты созданы с применением передовых технологий с элегантным дизайном для комфорта даже самых взыскательных потребителей. Так территорию LG SIGNATURE посетил посол бренда известный кинорежиссер Резо Гигинеишвили с женой Надеждой Оболенцевой. OLED телевизор LG SIGNATURE W9 с его впечатляющим реалистичным изображением и удивительной контрастностью в уникальном, чрезвычайно тонком корпусе, как картина на стене привлек внимание друзей бренда финансиста Яна Яновского, режиссера Константина Богомолова, телеведущего Ивана Ургана и дизайнера Александра Сирадекина. В интервью телеканалам они подчеркивали уникальность разработанной LG технологии OLED, ведь в отличие от обычных ЖК дисплеев, это более 8 миллионов самоподсвечивающихся пикселей, самостоятельно регулирующих собственную яркость и создающие идеальную глубину черного и широкую палитру цвета. Именно творческие люди, создающие шедевры на сцене и в кино понимают, как в сочетании с Dolby Vision R и качественным звуком на базе Dolby Atmos™ создается эффект полного погружения в красоту контента на экране. Актуальный искусственный интеллект в 2019 году интегрирован в OLED телевизоры LG. Именно интеллектуальный процессор альфа 9 второго поколения способен самостоятельно подстраивать яркость изображения под освещение в комнате, направлять звук на смотрящего и усиливать визуальные и звуковые настройки в зависимости от жанра. Запоминая ваши предпочтения и привычки, процессор сам подберет интересные вам контент и оптимальные настройки. Внимание прекрасных друзей LG SIGNATURE телеведущей Екатерины Одинцовой, владелицы шоу-рума «Ли-Лу» Оксаны Бондаренко, дизайнеров Евгении Линович и Ирины Вольской, со-основателя сети танцевальных студий Galladance Ольги Панченко также привлекли холодильник, стиральная машина и климатический комплекс. Так передняя панель дополнительной секции холодильника InstaView™ Door-in-Door® выполнена из тонированного стекла – если постучать дважды, оно становится прозрачным, и вы можете видеть содержимое холодильника не открывая дверцу, что предотвращает потерю холодного воздуха и обеспечивает энергосбережение. Функция Auto Open Door автоматически открывает дверцу холодильника с помощью специального датчика – надо лишь наступить на проекцию Door Open на полу. Сам корпус холодильника выполнен из текстурированной стали, не отставляющий отпечатков пальцев, подчёркивающий минималистичный стиль и безукоризненный внешний вид. Гости стенда как шеф-повар Уиллиам Ламберти и телеведущая Анфиса Чехова, любящие принимать гостей дома, сразу же обратили внимание на винный шкаф LG SIGNATURE, отличающийся такими же оригинальными решениями как в холодильнике - тонированное стекло (лишний раз не открывать дверцу, препятствуя нежелательным колебаниям температуры) и автоматическое открытие двери. Благодаря нескольким тепловым режимам, создает идеальные условия для одновременного хранения разных видов вина и шампанского – до 65 бутылок. Два выдвижных ящика с настраиваемой температурой под морозильное или холодильное отделение позволяют хранить такие продукты как сыры, мясные изделия, готовые блюда, а также напитки.

Для сохранения безукоризненного вида дизайнерских вещей очень важен индивидуальный подход к уходу за ними. Так экспертом в бережной стирке выступила стиральная машина LG SIGNATURE, преимущества которой два барабана, большой и мини в основании также оценила Оксана Бондаренко, балерина Анна Тихомирова и другие звездные гости. Теперь стирать вещи из разных тканей можно как одновременно, так и независимо друг от друга. Функция стирки паром помогает без усилий и моющих средств очистить одежду, удалить аллергены и неприятные запахи. Уникальный круглый ЖК-дисплей на основном барабане позволяет с легкостью и удобством управлять машиной как смартфоном. Наши звезды - приверженцы здорового образа жизни и родители - с наступлением холодного сезона все больше времени уделяют здоровью. Климатический комплекс LG SIGNATURE обеспечивает обработанный ультрафиолетом увлажненный, очищенный и ионизированный воздух. А наблюдая за его прозрачной панелью мы видим весь процесс очистки воздуха, включая капельки воды, создающие ощущение теплого летнего дождя.

Главным музыкальным сюрпризом вечера стало выступление Стаса Намина и группы «Цветы», которая в этом юбилейном году вместе с Аллой Пугачевой, Гором Нахапетяном и самим рок-баттлом отмечает 50 лет с года основания коллектива.

Победителя битвы рок-титанов объявили основатели и руководители фонда «Друзья». Им стал Иван Стрешинский, который с гордостью принял приз вместе со своими музыкантами. Несмотря на то, что триумфатор в битве только один, соперники в обиде не остались - все вместе они исполнили песню «Сто друзей», которая отлично соответствовала поводу.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники. В компании по всему миру работает 70,000 человек в 140 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров воздуха, стиральных машин, смартфонов, продуктов с технологией искусственного интеллекта (AI) LG ThinQ, а также ультрапремиального бренда LG SIGNATURE. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).