**LG ELECTRONICS ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВШЭ И ПОДДЕРЖИВАЕТ КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДА КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

**МОСКВА, 10 октября 2019 г. —** Продолжая программу сотрудничества с ведущими ВУЗами России, и расширяя область взаимодействия с НИУ ВШЭ, компания LG Electronics стала техническим партнером конкурса на разработку собственного бренда «Культурный центр ВШЭ на Покровке», обеспечив команды современными мониторами для эффективной работы.

*По окончании реконструкции, на Покровском бульваре внось открылся Культурный центр ВШЭ, который призван стать очагом студенческих инициатив, «местом силы» для активных студентов и новым местом силы Университета для всех ищущих самореализации и развития.*

***О конкурсе:*** в начале учебного года студентам НИУ ВШЭ было предложено принят участие в создании собственного, «вышкинского» бренда для собственного культурного центра. По итогам педварительного отбора среди студентов, подавших заявки на участие и прошедших предварительные творческие конкурсы, члены жюри сформировали 8 команд и назначили менторов из числа российских предпринимателей в области рекламы и маркетинга, кеативных дирекоторов межднародных рекламных агентств и представителей корпораций и крупных кампаний – призводителей, заниающих лидирующие позиции на Российском рынке.

По итогам работы все команды представят членам жюри свои кейсы по преображению Культурного центра. Жюри, в свою очередь, выберет три лучших варианта, которые отправятся на финальную доработку. Итоговые концепции брендинга будут вынесены на народное голосование студентов и сотрудников университета.

Формирование имиджа и разработка коммуникационной стратегии обновленного Культурного центра является значимой частью коммуникационной стратегии Высшей школы экономики, значимым примером и ориентиром для нового поколения студентов и молодых специалистов. Опиаясь на опыт ведущего учебного заведения, заслужившего репутацию инновационного и динамично-развивающегося российского университета, организаторы и участники конкурса рассчитывают на признание результатов работы экспертами отрасли. Исходя из этого было сформировано жюри:

**Ярослав Кузьминов** (Ректор НИУ ВШЭ, председатель жюри);

**Алексей Андреев** (Управляющий партнер брендингового агентства «Depot», вице-президент Ассоциации Брендинговых Компаний России);

**Алина Пязок** (Режиссер, сооснователь «Little Big Family»);

**Валерий Катькало** (Первый проректор НИУ ВШЭ);

**Валерия Касамара** (Проректор НИУ ВШЭ);

**Екатерина Зинченко** (Маркетинг директор ИТ направления компании LG Electronics);

**Арсений Мещеряков** (Руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ);

**Игорь Мосьпанов** (Креативный директор международного брендингового агентства «Mildberry»);

**Петр Банков** (Дизайнер);

**Андрей Кокоуров** (Главный редактор Sostav.ru);

**Эркен Кагаров** (Арт-директор студии Артемия Лебедева);

**Татьяна Семина** (Директор по развитию бизнеса «Danone»);

**Денис Симачев** (Модельер);

**Дмитрий Черногаев** (Член Московского союза художников, сооснователь и совладелец агентства «Артоника», арт-директор, преподаватель Школы Дизайна НИУ ВШЭ);

**Татьяна Рогова** (Директор, сооснователь и идеолог школы «Детали»);

**Александр Круглов** (Директор по маркетингу «ВКонтакте»);

**Петр Аброськин** (Директор по операционному маркетингу компании Яндекс);

**Тина Бережная** (Академический руководитель «Журналистика данных» НИУ ВШЭ, директор Медиацентра ФКМД НИУ ВШЭ).

«Мы рады, что программа взаимодействия с ВУЗами продолжается и принимает новые формы сотрудничества. Год назад мы начали работать с МИЭМ НИУ ВШЭ в Строгино и оборудовали специализированный класс нашими LG UltraWide мониторами. За прошедшие семестры мы получили самые приятные новости и самые яркие результаты интеграции – студенты высоко оценили наше оборудование, а их преподаватели отметили повышение уровня крусовых работ и большую вовлеченность в процесс, ведь теперь учеба стала еще интереснее и динамичнее. Войдя в состав жюри этого конкурса, мы надеемся, что сможем поддержать талантливую и перспективную молодежь и не упустим шанс быть причастными к рождению нового бренда – культурного центра ВШЭ на Покровке. Хочется пожелать всем причастным к этому конкурсу – успеха и самых ярких проектов! И пусть им в этом помогут наши новейшие LG UltraWide мониторы!» - напутствовала участников Екатерина Зинченко, Маркетинг директор ИТ направления компании LG Electronics.

Важно отметить, что в рамках церемонии запуска конкурса на сцене КЦ НИУ ВШЭ стояли OLED и NanoCell-телевизоры LG, которые транслировали полезный для участников контент.

Кроме того, во время конкурса на разработку бренда КЦ НИУ ВШЭ студенты этого ВУЗа смогут принять участие в состязании на самый интеллектуальный (самый интересный) диалог с Алисой при помощи умной колонки LG WK7. Для участия в конкурсе принимаются видео, опубликованные в инстаграмме, в которых содержится диалог с «Алисой» в умной колонке LG WK7 и демонстрацией её музыкальных возможностей. Видео должны быть отмечены хештегами: #умнаяколонкаLG, #LGWK7Y #LGXBOOM

О мониторах ***LG UltraWide***:

***UltraWide мониторы LG*** – первоклассное решение для профессиональной работы с видео и графикой. Благодаря интегрированным технологиям, они создают комфортную среду для реализации нескольких задач одновременно. Экран отражает все изменения изображения в режиме реального времени. Полный охват цветовой палитры передает мельчайшие подробности. Модели UltraWide могут использовать дополнительные функции, в том числе специальный игровой режим, режим чтения или улучшения отображения быстрых изменений картинки. Возможность работать в режиме нескольких активных окон оптимизирует временные и тудозатраты при выполнении любых видов работ, позволяет сконцентриоваться на посталенной задаче и использовать все доступные ресурсы, без переключения окон.

Подробнее о модели: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34WL500-B>

Об умной колонке ***LG XBOOM AI ThinQ WK7Y***:

Умная колонка ***LG WK7Y*** воспроизводит потоковое аудио напрямую с сервиса Яндекс.Музыка без подключения дополнительных устройств. Колонка может воспроизводить стереозвук без потерь с частотой дискретизации до 96 кГц и глубиной 24 бита, благодаря чему звук становится более четким, а впечатления от прослушивания доставляют ещё большее удовольствие.

Чтобы обеспечить звучание высокого разрешения, живое и естественное, словно в студии или на концерте рядом с любимыми музыкантами, LG объединила усилия с компанией MERIDAN, первопроходцем в раработке высококачественных аудиотехнологий. Встроенные на основе технологий MERIDIAN режимы Clear Vocal и Enhanced Bass работают по умолчанию и обеспечивают великолепное звучание, соответствующее требовательному музыкальному вкусу. Умная колонка LG WK7Y может выполнять поручения в рамках системы умного дома, например включить или выключить освещение, управлять умными розетками и другими домашними устройствами.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. – глобальный технологический и производственный инноватор с общим количеством сотрудников более 70 000 человек в 140 филиалах по всему миру. Общий объем мировых продаж в 2018 году составил 54,4 млрд долларов США. LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров, стиральных машин и мобильных устройств, включая премиальный бренд LG SIGNATURE и продуктов LG ThinQ с искусственным интеллектом. Подробнее на www.LGnewsroom.com

***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»***— одно из крупнейших и самых востребованных высших учебных заведений России, стран СНГ и государств Восточной Европы. В НИУ ВШЭ представлены все уровни образовательной подготовки (от лицея для школьников до аспирантуры и MBA) по широкому спектру направлений в области социально-экономических, гуманитарных, юридических, инженерных, компьютерных, физико-математических наук, а также творческих специальностей. Научные подразделения ВШЭ — институты, центры, лаборатории, возглавляемые ведущими российскими и зарубежными учеными, ориентированы как на фундаментальные исследования, так и на прикладные разработки по заказам федеральных и региональных органов власти, министерств и ведомств, российских и зарубежных компаний. Университет является авторитетным экспертно-аналитическим центром, участвующим в разработке законопроектов, государственных программ и стратегий на федеральном и региональном уровнях (в том числе в интересах Президента и Правительства РФ).

***National Research University Higher School of Economics (HSE University)***is one of the largest and most popular institutions of higher education in Russia, as well as the CIS and Eastern Europe. It offers high quality education at all levels (from a lyceum for school students to post-graduate and MBA programmes) in a wide range of fields, including the social sciences, economics, the humanities, law, engineering, computer science, physics and mathematics, as well as creative specializations. The scientific institutes, centres and laboratories at HSE University are headed by leading Russian and globally renowned experts, who engage in fundamental and applied research on key issues identified by Russia’s federal and regional authorities, as well as local and global companies. Moreover, HSE is a leading centre for expertise and analysis and participates in the development of legislation and state programmes, as well as strategies to be implemented at the federal and regional levels (as per the instructions of the President and the Government of the Russian Federation).

Пресс-служба НИУ ВШЭ

+7 495 772 95 90  доб. 12548

+7 929 618 79 72

Александра Цупко

[atsupko@hse.ru](mailto:atsupko@hse.ru)

[alexandra.tsupko@gmail.com](mailto:alexandra.tsupko@gmail.com)