**ДОБРО ШИРОКОГО ФОРМАТА: Дарья Мороз и Егор Кончаловский посетили совместный День донора LG и ivi**

Новое десятилетие давние бизнес-партнеры LG и онлайн-кинотеатр ivi начинают с донорской акции под названием «Добро Широкого формата». Для компаний это уже второй совместный день донора, и специально к 75-летию победы в поддержку акции «Добро широкого формата» на ivi появились тематические подборки [фильмов про доброту, которую люди проявляли в военное время](tg://unsafe_url?url=https%3A%2F%2Fwww.ivi.ru%2Ftitr%2Fgoodmovies%2Fdobrota-vo-vremya-vojny), а также [кинокартины, вдохновляющие на добрые дела](tg://unsafe_url?url=https%3A%2F%2Fwww.ivi.ru%2Ftitr%2Fgoodmovies%2Fdobrye-dela).

Ровно пять лет назад донорский марафон LG побывал в 5 городах героях и боевой славы, и вот 2020 обе компании вновь обращаются к важнейшей дате – Великой отечественной войне. Так во время ВОВ число доноров достигало 5,5 млн человек, а 15 000 были награждены нагрудным знаком «Почетный донор СССР».

Акцию «Добро Широкого Формата» поддержали послы добрых дел LG актриса Дарья Мороз и режиссер Егор Кончаловский, а также друзья компании – актриса Ольга Кабо, телеведущие Юлия Барановская и Алеся Шикун, основатель агентства PR TREND Екатерина Одинцова, дизайнеры Алиса Толкачева и Anna Russka.

День донора прошел в Москве, в главном офисе ivi, при поддержке Центра крови ФМБА России. В донорской акции приняли участие сотрудники офиса и завода LG и ivi. Президент LG Electronics в России и странах СНГ г-н **Иль Хван Ли** отметил: *«Мы рады активному участию наших давних партнеров в области бизнес и социальных проектов в корпоративном донорском движении LG. Вместе с онлайн-кинотеатром ivi, в важный для всей страны год 75-летия Победы, мы поддерживаем память о доброте доноров в те непростые годы, а также стремление современного поколения россиян к добровольчеству и взаимопомощи»*. Генеральный директор онлайн-кинотеатра ivi Олег Туманов прокомментировал: *«Здорово, что в год нашего десятилетия мы можем напомнить о важности добрых дел – о том, что необходимо сделать добрые дела привычкой. Мы рады, что совместно с LG нам удаётся на своем примере показать, насколько просто спасать жизни, став донором крови».*

Компания LG уже 11 лет реализует проект корпоративного волонтерства, став в 2009 г. первым среди бизнес-сообщества партнером Минздрава России и ФМБА России по Программе развития массового добровольного донорства крови и ее компонентов. По инициативе LG были реализованы такие проекты, как #LGОгоньДобрыхДел в 2019 г, футбольные марафоны 2017–2018 гг., «Поезд инноваций и добрых дел», корабль «Технология добра», «Воздушный марафон добра», «70 лет Победы», а также «Космические инициативы добра» совместно с ОРКК. Более 60 выдающихся спортсменов стали послами добрых дел LG: прославленные футбольные тренеры Станислав Черчесов, Леонид Слуцкий, Валерий Газзаев, Валерий Карпин, Евгений Ловчев, многократный чемпион мира по смешанным боевым искусствам (ММА) Федор Емельяненко, олимпийские чемпионы Алексей Немов, Татьяна Навка, Николай Валуев, Антон Шипулин, Мария Петрова и Алексей Тихонов, Мария Бутырская, Дмитрий Саутин, Светлана Хоркина, Константин Цзю, Александр Легков, футболисты Руслан Нигматуллин, Роман Широков, Артем Ребров, Андрей Ещенко, Антон Шунин и многие другие. За эти годы к дням донора LG присоединились более 30 известных деятелей ТВ, искусства и культуры.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) – мировой лидер и технологический новатор в области бытовой электроники, мобильной связи и бытовой техники. В 140 офисах компании по всему миру работают более 70 000 человек. Объем продаж LG в 2018 году составил 54,4 млрд долларов США. Компания ведет бизнес по пяти направлениям: бытовая техника и решения в области кондиционирования воздуха, домашние развлечения, мобильные коммуникации, решения для автомобилей и бизнес-решения – и является одним из ведущих мировых производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров, стиральных машин и мобильных устройств. Кроме этого, LG предлагает продукты, которые входят в ультра-премиальный бренд LG SIGNATURE, а также решения на основе искусственного интеллекта- LG ThinQ. Другие новости и информацию о компании LG Electronics можно найти на сайте [**www.LGnewsroom.com**](https://hub.agt-agency.ru/owa/redir.aspx?C=XsDTtoGFpnvQlSWpV7lPIXKxsqoTe_NpvWOm2kA_YlHAdCsJCJjXCA..&URL=http%3a%2f%2fwww.LGnewsroom.com).

*Контакты для прессы:*

LG Electronics, Россия LG Electronics, Россия

Анна Федотовских Роман Герасимов, Внешняя пресс-служба

[anna.fedotovskikh@lge.com](mailto:anna.fedotovskikh@lge.com) [r.gerasimov@agt-agency.ru](mailto:r.gerasimov@agt-agency.ru)

www.LGnewsroom.com www.LGnewsroom.com