**Компании LG Electronics и Яндекс подписали меморандум о сотрудничестве в сфере искусственного интеллекта в России,   
и анонсировали первую модель умной колонки от LG с голосовым помощником Алиса**

*Подписание меморандума состоялось сегодня в рамках ежегодной конференции LG Electronics,* *посвящённой анонсированию линейки продукции 2019 года.*

**19 апреля 2019 г., Москва** — LG Electronics и Яндекс подписали меморандум о стратегическом сотрудничестве в сфере искусственного интеллекта в России. Торжественная церемония состоялась сегодня в рамках ежегодной конференции LG Electronics, посвящённой анонсированию линейки устройств 2019 года. Компании намерены осуществлять совместные разработки в сфере развития сервисов для устройств LG.

Во время конференции, LG и Яндекс анонсировали модель умной колонки LG XBOOM AI ThinQ WK7Y со встроенным голосовым помощником Алиса. Устройство сертифицировано компанией Meridian, всемирно известным производителем аудио-компонентов Hi-End класса. Благодаря объединению технологий LG Audio и Meridian, новинка выгодно отличается качеством звучания, обеспеченным сочетанием передовой обработки сигналов и аппаратного расширения звукового поля с настраиваемыми предустановками Clear Vocal и Enhanced Bass. Это первая на российском рынке модель умной колонки от LG.

Благодаря сотрудничеству LG и Яндекс, модель XBOOM AI ThinQ WK7Y полностью адаптирована для российского рынка. Встроенный голосовой помощник Алиса ответит Вам на вопросы о погоде, пробках на дорогах, по Вашей просьбе установит будильник или напомнит о запланированных делах. Ещё одно преимущество — колонка воспроизводит музыкальные треки непосредственно с сервиса Яндекс.Музыка, без помощи дополнительных устройств. Кроме того, покупатели модели умной колонки LG XBOOM AI ThinQ WK7Y получат подписку на сервис Яндекс.Плюс в подарок.

Президент LG Electronics в России и странах СНГ Иль Хван Ли: «Подписание меморандума о стратегическом партнёрстве с компанией Яндекс в России подтвеждает приверженность LG разработке и внедрению самых современных и полезных в повседневном использовании технологий. Благодаря этому сотрудничеству, мы надеемся сделать жизнь наших пользователей ещё лучше, благодаря этому сотрудничеству».

«Рынок умных устройств — один из самых динамично развивающихся в мире, и мы рады, что будем работать в этой области вместе с компанией LG. Объединив опыт и технологии, мы пополним линейку устройств с Алисой новой умной колонкой для ценителей хорошего звука», — говорит Денис Чернилевский, руководитель разработки устройств с Алисой в Яндексе.

# # #

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. – мировой лидер по производству потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании работает свыше 77 000 человек в 125 филиалах по всему миру. LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B. Общий объем мировых продаж в 2017 году составил 55,4 млрд долларов США (61,4 трлн южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

Подробнее на [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).