**LG Electronics и ПАО «МТС» объявляют о начале четвертого сезона Лиги стримеров на мультимедийной платформе WASD.TV**

**18 февраля 2020г. Москва**. LG Electronics выступает партнером компании ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), крупнейшего российского телекоммуникационного оператора и провайдера цифровых услуг, и объявляет о начале четвертого сезона Лиги стримеров – соревнования между ведущими прямых трансляций на мультимедийной платформе WASD.TV в качестве титульного спонсора. Новый этап Лиги стартует 17 февраля 2020 года и завершится 25 апреля 2020 года.

«*WASD.TV продолжает набирать аудиторию, что делает платформу привлекательной в том числе для рекламодателей, которые находятся в поисках новых каналов общения с геймерами, стримерами и их зрителями. Запланированное партнерство с компанией LG Electronics предусматривает не только спонсорские контракты, но и дополнительные бонусы для участников Лиги стримеров, что сделает рекламную интеграцию органичной и откроет новые призовые опции для создателей качественного контента на WASD.TV. Мы планируем продолжить расширять возможности монетизации для стримеров как через привлечение новых партнеров, так и через развитие функционала сервисов донатов и системы подписок на WASD.TV, которой теперь могут пользоваться все стримеры платформы и их зрители»*, – отметила руководитель киберспортивного направления МТС Ирина Семенова.

## Финал четвертого сезона Лиги стримеров состоится 25 апреля на международном фестивале стриминговой культуры «Стримфест» в технопарке «Сколково». Призовой фонд будет распределен между 50 победителями в двух дивизионах. Лучший стример в первом дивизионе получит 1 миллион рублей, во втором – 120 000 рублей. В дополнение к основному призовому фонду спонсор Лиги стримеров – компания LG Electronics – вручит победителю каждого дивизиона игровой монитор LG UltraGear 34GK950G - изогнутый игровой широкоформатный монитор с G-Sync™ (подробнее: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34GK950G-B>)

*«Насколько высока скорость отклика у наших игровых мониторов, настолько востребован формат прямых трансляций и полного погружения в стриминг. Мы рады стать партнерами такого масштабного события и рассчитываем увидеть динамичный сезон, в котором наши участники смогут проявить себя в самых актуальных направлениях. Уверена, что нас ждут настоящие и громкие открытия. Желаю удачи всем поклонникам киберспорта, стриминга и азартным игрокам – до встречи в эфире!»* - комментирует начало сезона Екатерина Зинченко, Менеджер по маркетингу (мониторы и персональные ТВ) Отдел продаж мониторов LG Electronics.

Основными параметрами, определяющими расположение участников в итоговом рейтинге, останутся среднее количество зрителей среди авторизованных на WASD.TV пользователей, общая продолжительность стримов и активность аудитории участника. Кроме того, время от времени будут проводиться краткосрочные повышения значения одного из параметров формулы набора очков Лиги, например, активности зрителей в чате. Для участия в четвертом сезоне Лиги стримеров необходимо зарегистрироваться на платформе WASD.TV и вступить в Лигу в соответствующем разделе, который доступен по [ссылке](https://wasd.tv/ls4): <https://wasd.tv/ls4>

Амбассадорами четвертого сезона Лиги стримеров станут Skifolk, Zanuda, Pugchomp и Bratishkinoff. Стримеры примут участие в продвижении Лиги, в том числе станут героями рекламных роликов.

В Лиге могут участвовать пользователи старше 14 лет. С подробными правилами сореванования можно ознакомиться на сайте WASD.TV. Для стриминга вне Лиги пользователю достаточно убрать тег участника – в таком случае стример может использовать любые способы привлечения аудитории, но очки за проводимые трансляции не начисляются.

***Интерактивная медиаплатформа WASD.TV****– стриминговый сервис, на базе которого МТС развивает различные решения в области гейминга, профессионального киберспорта и мультимедийного контента. В марте 2019 года платформа переведена в открытое бета-тестирование. Сервис доступен на ПК и на устройствах с ОС Android и iOs. Ключевым киберспортивным партнером платформы является организация Gambit Esports. В рамках партнерства игроки клуба участвуют в создании собственного контента платформы и ведут прямые трансляции на WASD.TV.*

## Мониторы линейки LG UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Геймерские мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1 мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления 240 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечвают самую оперативную игру.

Подробнее о линейке игровых мониторов: <https://www.lg.com/ru/ultragear-monitors>

Стать участником сообщества UltraGear Hub: <https://vk.com/ultragearhub>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс,

144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

***Контакт для СМИ:***

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)

**О компании ПАО «МТС»**

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений и электронного документооборота. В России, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются 86,8 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 78,8-миллионую абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше девяти миллионов российских домохозяйств. Компания располагает в России розничной сетью из 5 800 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и финансовых услуг. МТС лидирует в сегменте межмашинных соединений (М2М) в России c наибольшей 42%-ной долей рынка по числу SIM-карт. МТС – традиционный лидер на телекоммуникационном рынке России по величине выручки и OIBDA. Крупнейшим акционером МТС является АФК «Система». С 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT, с 2003 года – на Московской бирже под кодом MTSS. Информация о компании доступна на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

***Контакты для СМИ:***Пресс-секретарь Группы МТС  
Алексей Меркутов  
e-mail: [Aleksej.Merkutov@mts.ru](mailto:Aleksej.Merkutov@mts.ru)  
twitter: twitter.com/ru\_mts