**LG Electronics стала партнером мероприятия METROPOLIS GAMING WEEKS и предоставила специальные условия для любителей киберспорта.**

**Москва, 21 августа 2019**. LG Electronics представляет специальные условия для любителей киберспорта и высоких технологий: с 20 августа по 1 сентября в ТЦ «МЕТРОПОЛИС» пройдет одно из знаковых киберспортивных событий лета - METROPOLIS GAMING WEEKS.

В рамках мероприятия состоится любительский турнир METROPOLIS Dota2 Cup и пройдут трансляции культового турнира The International 2019. Помимо этого, на площадке разместится игровой клуб на 20 мест в формате «free to play».

Благодаря видеостене от LG, все посетители мероприятия смогут с комфортом следить за трансляциями турнира. А 25 августа во время финала гости смогут выиграть мониторы **LG UltraGear**, созданные специально для геймеров. В фирменном премиальном магазине LG на первом этаже ТЦ «МЕТРОПОЛИС» с 19 августа до 1 сентября можно будет приобрести этимониторы на специальных условиях. Попробовав свои силы на игровых площадках и получив полезные навыки от признанных лидеров игровой индустрии, вы можете совершить выгодную покупку – приобрести с 30%-ой скидкой:

* мониторы UltraGear,
* умную колонку с голосовым помощником «Алиса»
* смарт-проекторы c подпиской Megogo для домашнего кинотеатра и гейминга.

Все самое интересное запланировано на 25 августа:

* Торжественный финал любительского турнира METROPOLIS Dota2 Cup
* Трансляции финала TI19 на видеостене от LG Electronics
* Специальные гости - Lil и tenderlybae
* Косплей-шоу
* Розыгрыши гаджетов
* Аквагрим по мотивам игр

31 августа и 1 сентября пройдут бесплатные детские программы с турнирами по fortnite и консольной FIFA, лекциями по minecraft, телепатическим футболом, гонками роботов, аквагримом, школой кодинга и лекциями от музея «Экспериментариум».

Все подробности по ссылке: <http://Metropolis.gamingweeks.ru>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон).