**LG Electronics и RaceRoom Russia подвели итоги уходящего года: виртуальные гоночные трассы привлекают все больше поклонников киберспорта**

**27 декабря 2019 года. Москва**. Компании LG Electronics выступает постоянным партнером RaceRoom Russia в обеспечении лучшего обзора трасс на высококачественных гоночных симуляторах, оснащенных широкоэкранными мониторами 21:9 LG UltraGear 34UC79G.

LG Electronics, ведущий производитель профессиональных игровых мониторов, стала одним из основных партнеров уникального международного проекта. Мониторы органично дополнили игровых места современных автосимуляторов, обеспечивая ультраширокий обзор, непревзойденную скорость отклика и превосходное качество отображения контента. Эта модель особенно органична и подходит для автосимуляторов тем, что имитирует лобовое стекло машины, как благодаря изогнутой форме, так и за счет схожего удаления от пилота, сидящего в кресле. Геймерский UltraWide монитор 34UC79G оснащен быстрой IPS матрицей с частотой обновления 144Гц. Дополнительно сниженное время отклика – 1мс обеспечивает по-настоящему плавное изображение даже в самых динамичных сценах Сочетание технологии AMD FreeSync и изогнутого 34-дюймового экрана делают процесс игры органичнее, без помех и задержек. Все, что необходимо кибергонщику при прохождении самых сложных трасс, полное погружение в гонку. Подробнее о модели по ссылке: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34UC79G-B>

Популярность виртуальных гонок растет день ото дня. Достаточно упомянуть, что аудитория RaceRoom Russia составила 15% от мирового показателя пользователей (300 000 пользователей в России и 2 100 000 человек – во всем мире).

Втечение 2019 года зафиксировано:

* 60 проведенных мероприятий в 16 городах России
* 15 000 участников соревнований на автосимуляторах и 500 000 посетителей мероприятий
* В он-лайн чемпионате приняли участие 7 000 человек
* Трансляцию гранд-финала посмотрело 500 000 человек
* К проекту присоединились партнеры с медиа-охватом в 2 500 000 человек
* Охват в социальных сетях составил 1 300 000 человек.

Миссия партнерства с RaceRoom - сделать автоспорт доступным каждому, стремление построить мост между реальным и виртуальным миром автоспорта, чтобы эмоции автоспорта могли быть испытаны всеми поклонниками автоспорта, не выходя на реальный асфальт гоночной трассы. RaceRoom Club дает возможность игрокам встречаться друг с другом в комфортной для них обстановке, соревноваться на самых известных автодромах и тестировать различные гоночные болиды. Подробнее по ссылке: [www.raceroom.club](http://www.raceroom.club)

***Андрей Господынько, Руководитель отдела мониторов и персональных ТВ LG Electronics Россия:*** «Исполнить мечту каждого мальчишки, грезившего скоростью, создать настолько схожие с реальной трассой условия, чтобы стерлась грань между фантазией и реальностью – идеальный результат работы множества людей, вовлеченных в индустрию кибеспорта. Уже не первый год мы тщательно изучаем тенденции этого направления, стараемся учесть каждую мелочь. Наши мониторы давно стали не просто экраном, на котором транслируется гонка – фактически это лобовое стекло гоночного автомобиля, с широким обзором трассы и детальным отображением соревнований. Мы поддерживаем киберспортивные направления и стремимся предоставить возможность как можно большему числу игроков приобщиться к любимому виду спорта, делая его не только популярным, но качественным и более доступным.»

###

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**О компании RaceRoom Club, Inc.**

RaceRooms - идеальное место встречи для всех поклонников автоспорта Первоначально родившийся из идеи создания места, где каждый - независимо от того, профессионал ли он или новичок - имеет возможность заниматься автоспортом самостоятельно, RaceRooms - это идеальное место, чтобы тусоваться с друзьями и проехать несколько кругов в гонке. отслеживать и принять участие в автоспорте. Высококачественные гоночные симуляторы - оснащенные широкоэкранными мониторами, гоночными сиденьями, рулевыми колесами и педалями обеспечивают несравненно реалистичное ощущение, которое обычно могут испытать только настоящие гонщики. Захватывающие многопользовательские гонки против ваших друзей и тренировки на охоте на самое быстрое время круга обещают виртуальные гоночные экшены в лучшем виде.Москва, ул. Автозаводская 18, ТРЦ Ривьера, интерактивно-развлекательный центр Cyberspace. [www.raceroom.club](http://www.raceroom.club)