**LG ОБЯЗУЕТСЯ ДОСТИЧЬ УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ**

**К 2030 ГОДУ**

*Компания продолжает реализацию стратегии по снижению выбросов парниковых газов и расширение проектов компенсации выбросов углеродов*

**СЕУЛ, 21 мая 2019 г.** ― Компания LG Electronics объявляет о запуске инициативы Z*ero Carbon 2030*, приняв на себя обязательство по достижению в своей деятельности нулевого объема выбросов углерода по всему миру в течение 12 лет.

В соответствии с общей стратегией ответственного бизнеса, компания LG планирует снизить количество выбросов углерода от своей мировой деятельности на 50% по сравнению с уровнем 2017 года, через реализацию различных инициатив по сокращению выбросов парниковых газов и использованию возобновляемой энергии. Это позволит LG приблизиться к достижению ее конечной цели: углеродной нейтральности с нулевым чистым объемом выбросов углерода, при которой выбросы парниковых газов уравновешиваются их удалением из атмосферы.

Благодаря различным стратегическим инициативам, компания снизит объем выбросов углерода на мировых производственных площадках с почти 2 миллионов тонн в 2017 году до 960 тысяч тонн к концу 2030 года. LG планирует расширять высокоэффективные производства и развивать применение технологий, ориентированных на снижение выбросов парниковых газов, сокращая образование углекислого газа в процессе производства.

Компания LG увеличит объем использования продуктов, работающих от солнечной энергии, а также будет активно применять собственные технологические B2B решения, такие как высокопроизводительные чиллеры и системы управления электропотреблением (EMS), для сокращения выбросов углерода.

Кроме того, благодаря расширению проектов на базе механизма экологически чистого развития (CDM), LG планирует зарабатывать кредиты сертифицированного сокращения выбросов (CER). Подобные CDM-инициативы, ориентированные на перспективу, продвигают принципы экологически чистого развития в развивающихся странах, позволяя предприятиям, принявшим на себя обязательства по снижению выбросов, реализовывать соответствующие проекты в таких странах с использованием собственного капитала и технологий. Такие проекты очень важны для получения кредитов CER, которые присваиваются Рамочной Конвенцией ООН об изменении климата (UNFCC) по итогам тщательной проверки.

LG является пионером в этой сфере, став в 2015 году первым производителем бытовой техники, получившим кредиты CER благодаря использованию высокопроизводительных бытовых электроприборов. В дальнейшем компания укрепила свой статус как инновационной компании с ответственным отношением к вопросам экологии. По состоянию на конец 2018 года, LG получила в общей сложности 340 000 тонн CER благодаря реализации CDM-инициатив.

«Наша приверженность борьбе с глобальным изменением климата неизменна. Последовательные шаги LG, направленные на снижение выбросов углерода на рабочих местах по всему миру, в совокупности с множеством разрабатываемых CDM-проектов ООН, служат свидетельством неизменной ориентированности нашей компании на лидерство в вопросах экологической устойчивости», - говорит Ли Ён-чже, Вице-президент LG Electronics по вопросам экологической безопасности.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники. В компании по всему миру работает 70,000 человек в 140 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров воздуха, стиральных машин, смартфонов, продуктов с технологией искусственного интеллекта (AI) LG ThinQ, а также ультрапремиального бренда LG SIGNATURE. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).