**ТЕЛЕВИЗОРЫ LG ПЕРВЫМИ ПРЕВЗОШЛИ**

**ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ РАЗРЕШЕНИЯ 8K ULTRA HD**

*Модели Real 8K 2020 LG SIGNATURE OLED и LG NanoCell обеспечивают максимальную реалистичность изображения*

Компания LG Electronics (LG) объявила, что их телевизоры первыми в мире превзошли стандарты, установленные Ассоциацией потребительских технологий CTA, и положили начало новому поколению продуктов и услуг с маркировкой *8K Ultra HD*, которые обеспечивают четкость в четыре раза больше, чем у 4K-телевизоров, и в 16 раз больше, чем у HD-моделей.



Официальное определение и маркировка 8K Ultra HD, используемые в отрасли, были разработаны американской организацией CTA, чтобы помочь розничным магазинам и потребителям идентифицировать товары, соответствующие основным требованиям 8K Ultra HD. Модели телевизоров LG *Real 8K*, которые будут представлены на выставке CES 2020, станут первыми продуктами, которые превзойдут значения, установленные CTA, в том числе по параметрам, связанным с разрешением, цифровыми входами\*, большим динамическим диапазоном, масштабированием\*\*, глубиной цвета и методологией измерения.

При определении разрешения 8K в CTA исходили из порогового значения, установленного Международным комитетом по метрологии дисплеев (International Committee for Display Metrology, ICDM)\*\*\*. В соответствующем руководстве по измерению, которое основывается на контрастной модуляции (CM), указано, что разрешение, определяемое как 8K UHD, должно соответствовать минимальному пороговому значению CM 50 % и не менее 33 миллионов самоподсвечивающихся пикселей. Другие отраслевые органы стандартизации, такие как Международная организация по стандартизации (ISO), также используют контрастную модуляцию в качестве отраслевого эталона.

Начиная с января 2020 года на каждом телевизоре LG 8K будет присутствовать маркировка CTA 8K UHD. Новые модели 2020 года способствуют укреплению лидерских позиций компании LG как единственного производителя, предлагающего телевизоры *Real 8K* в двух категориях – OLED (LG SIGNATURE OLED 8K) и LCD-телевизоры (LG 8K NanoCell TV). Все они демонстрируют значения CM в диапазоне 90 %, в то время как некоторые другие модели в отрасли показывают меньшие двузначные значения.

Стороннее тестирование, проведенное международной организацией по тестированию и сертификации продуктов Intertek, подтвердило, что 75-дюймовый телевизор LG NanoCell 8K намного превосходит требования по CM, установленные ICDM, при этом он демонстрирует впечатляющие 90 % CM по горизонтали и 91 % CM по вертикали. Другая ведущая международная компания, занимающаяся тестированием, VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker), сообщила о почти идентичных значениях CM.

«CTA является авторитетом в отрасли потребительских технологий, и использование компанией LG маркировки CTA 8K UHD ясно дает понять потребителям, что телевизор Real 8K от LG обеспечит ощущение от просмотра, которое они ожидают получить, – отметил Нам Хо-джун (Nam Ho-jun), старший вице-президент подразделения исследований и разработки в компании LG Home Entertainment. – Мы ожидаем, что линейка LG 8K TV 2020 года установит новый стандарт в производстве телевизоров».

# # #

*\* Цифровые входы: телевизоры LG совместимы с различными 8К форматами, включая HEVC, AV1 от YouTube, VP9s и HDMI, USB и сетевое соединение.*

*\*\* Масштабирование: телевизоры LG поддерживают AI масштабирование, основанное на сети глубинного обучения.*

*\*\*\* Помимо прочего, чтобы получить маркировку CTA 8K Ultra HD, дисплей должен соответствовать минимальной контрастной модуляции 50 % при измерении решетки 1x1 в соответствии с рекомендациями по измерению видимого разрешения, установленными Международным комитетом по метрологии дисплеев в версии 1.03c, разделе 7.8 Международного стандарта измерения дисплеев.*

**О компании LG Electronics Home Entertainment Company**

LG Electronics Home Entertainment – лидер в производстве телевизоров, аудио-видео систем, мониторов, проекторов и портативных компьютеров. Компания стала признанным новатором отрасли в создании OLED-телевизоров, которые произвели революцию в категории телевизоров премиального уровня. Цель компании LG – улучшать жизнь своих потребителей с помощью инновационных решений для домашних развлечений, таких как лучшие в своей категории OLED-телевизоры, а также передовые телевизоры SUPER UHD с функциями искусственного интеллекта. Подробнее о компании можно узнать на сайте [www.LG.com](http://www.LG.com).