**PUBLIC TALK «БЕСЕДЫ О МАСТЕРСТВЕ» И ПРЕМЬЕРНЫЙ ПРЕДПОКАЗ ФИЛЬМА «АББАТСТВО ДАУНТОН» В КИНОТЕАТРЕ «МОСКВА» ОТ LG SIGNATURE И ЖУРНАЛА TATLER**

**Москва, 20 ноября 2019 г.** ⸺ Ультрапремиальный бренд LG SIGNATURE совместно с журналом Tatler организовали эксклюзивное мероприятие в формате public talk «Беседы о мастерстве» и закрытый предпоказ фильма «Аббатство Даунтон» - продолжение нашумевшего сериала, завоевавшего три премии «Золотой Глобус» и пятнадцать премий «Эмми». Мероприятие прошло на площадке премиум класса в самом сердце столицы - кинотеатре «Москва». Объединение усилий LG и столь значимого журнала, как Tatler, повествующего о светской и культурной жизни, обоим брендам важно донести основную концепцию LG SIGNATURE - «Искусство вдохновляет технологии, а технологии дополняют искусство». Ведущей вечера стала Екатерина Одинцова, друг LG SIGNATURE, телеведущая, бизнес-леди и основатель агентства PR TREND. Public Talk была посвящена высочайшему мастерству людей, которые добились больших успехов в своих сферах деятельности: Артем Оганов, выдающийся ученый-кристаллограф, профессор Сколковского института науки и технологий, известные кинорежиссеры и продюсеры Резо Гигинеишвили и Егор Кончаловский, Ксения Маркова, специалист по западно-европейскому этикету и член Международной Ассоциации Специалистов по Протоколу. Среди гостей вечера были как дебютантки бала Tatler, так и известные деятели из мира культуры, телевидения и бизнеса: главный редактор журнала Tatler Ксения Соловьева, телеведущие Дмитрий Дибров с супругой Полиной, Юлия Барановская и Айза Анохина, популярная актриса театра и кино Дарья Мороз, знаменитые дизайнеры Александр Арутюнов, Белла Потемкина и Владимир Славский, актрисы Татьяна Веденеева и Лукерья Ильяшенко, актер Александр Соколовский, бизнес леди Эмма Салимова и многие другие.

В ходе беседы участники поделились с гостями своим представлением о том, что такое настоящее мастерство. По мнению Артема Оганова, который разработал используемый во всем мире метод предсказания кристаллических структур USPEH, для ученого очень важна дисциплина: вдохновение приходит не само по себе, а в результате упорной работы и в этом - суть мастерства. Ученый отметил, что глядя на технику LG SIGNATURE, явно видишь и упорный труд, и вдохновение, и красивые решения, и использование инженерных и математических достижений. В качестве примера Артем привел искусственный интеллект, встроенный в OLED-телевизор*.* Как считает Резо Гигинеишвили, продюсер и кинорежиссер, мастерство режиссера - это та оценка, которую дает ему зритель, тот отклик, который находит фильм в его сердцах и умах и который заставляет зрителя остановиться и задуматься. И важную роль в этом играет возможность показать зрителям именно ту картинку, которую он задумал. В свою очередь, для кинорежиссера и продюсера, друга LG SIGNATURE Егора Кончаловского мастерство - это возможность сильно влиять на человека, делая его умнее и лучше. По его мнению, когда кино экономично со словами, при этом сильна именно визуальная составляющая - это мастерски сделанное кино. Резо Давидович и Егор Андреевич, как амбассадоры бренда LG SIGNATURE, отметили невероятно реалистичную цветопередачу и безграничную контрастность изображения на экране OLED телевизора LG SIGNATURE W9. Технология OLED отличается тем, что 8 миллионов самоподсвечивающихся пикселей, создают широкую палитру цвета на основе глубокого черного, а значит, максимально точно отображаются все оттенки, и фильм на экране выглядит полностью так как задуман автором. Создать эффект полного погружения помогает новый процессор Alpha 9 второго поколения. Он анализирует спортивные передачи, фильмы, музыкальные трансляции и настраивает картинку и звук исходя из жанра фильма или телепередачи, а также автоматически подстраивает яркость экрана под освещение комнаты. Звук при этом будет направлен на смотрящего. Запоминая ваши предпочтения и привычки, процессор сам подберет интересный вам контент и оптимальные настройки.

Ксения Маркова, специалист по западноевропейскому этикету и член Международной Ассоциации специалистов по протоколу, рассказала гостям об этике и культуре подачи блюд, о тонкостях поведения за столом и правильной сервировке. Кроме того, она поделилась традициями винного этикета. Её помощником в наглядной презентации стал винный шкаф LG SIGNATURE с несколькими температурными режимами, создающими идеальные условия для одновременного хранения до 65 бутылок различных видов вин и шампанского. Винный шкаф отличается такими же оригинальными решениями как в холодильнике - тонированное стекло (лишний раз не открывать дверцу, препятствуя нежелательным колебаниям температуры) и автоматическое открытие двери. Выдвигающиеся полки выполнены из дерева и нержавеющей стали. Два выдвижных ящика с настраиваемой температурой под морозильное или холодильное отделение позволяют хранить такие продукты как сыры, мясные изделия, готовые блюда, а также напитки.

Гости вечера оценили и другие продукты их коллекции LG SIGNATURE. Для сохранения безукоризненного вида дизайнерских вещей очень важен индивидуальный подход к уходу за ними. Экспертом в бережной стирке выступила стиральная машина LG SIGNATURE с двумя барабанами - большим и мини в основании. Теперь стирать вещи из разных тканей можно как одновременно, так и независимо друг от друга. Функция стирки паром помогает без усилий и моющих средств очистить одежду, удалить аллергены и неприятные запахи. Уникальный круглый ЖК-дисплей на основном барабане позволяет с легкостью и удобством управлять машиной как смартфоном. Особое внимание гостей привлек и климатический комплекс LG SIGNATURE, чья работа очень важна особенно в зимний период. Он обеспечивает обработанный ультрафиолетом увлажненный, очищенный и ионизированный воздух. А наблюдая за его прозрачной панелью мы видит весь процесс очистки воздуха, включая капельки воды, создающие ощущение теплого летнего дождя.

Вечер от LG SIGNATURE, журнала Tatler и кинотеатра «Москва» завершился предпремьерным показом фильма «Аббатство Даунтон», вызвавший огромный восторг у всех гостей вечера.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники. В компании по всему миру работает 70,000 человек в 140 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров воздуха, стиральных машин, смартфонов, продуктов с технологией искусственного интеллекта (AI) LG ThinQ, а также ультрапремиального бренда LG SIGNATURE. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).