**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ПРЕМИАЛЬНЫХ OLED ТЕЛЕВИЗОРОВ LG: УМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЗВУК**

С июня по июль 2019 года компания LG Electronics, мировой лидер продаж OLED-телевизоров[[1]](#footnote-2), проводит рекламную кампанию, подчеркивающую достоинства телевизоров LG с интеллектуальным процессором второго поколения α9 Gen 2. Видеоролик транслируется в Рунете на крупнейших онлайн-площадках.

Видео демонстрирует утонченный дизайн телевизора LG SIGNATURE OLED TV серии W9, который гармонично вписывается в интерьер любого дома, становясь проводником в мир потрясающего звука и изображения.

В ролике представлена новая линейка OLED-телевизоров LG с интеллектуальным процессором α9 Gen 2, который повышает качество изображения и звука благодаря технологии глубинного обучения.

Процессор распознает входящий контент (будь то боевик со спецэффектами, спортивная передача или прогноз погоды), его исходные формат и качество - и обрабатывает, используя оптимальные именно для него настройки и эффекты. Таким образом, и изображение и звук на выходе получаются оптимальными для заданного контента. Процессор также анализирует условия окружающей среды, освещение комнаты - для обеспечения оптимальной яркости экрана, звук при этом подстраивается под сидящего человека

Уникальность OLED телевизора – в самоподсвечивающихся пикселя, число которых достигает более 8 миллионов. Каждый из них может самостоятельно регулировать собственную яркость, создавая идеальную глубину черного цвета. Эта технология раскрывает широкую палитру цвета, помогая насладиться каждым оттенком и мельчайшими деталями. В сочетании с Dolby Vision™ и непревзойденным качеством звука на базе Dolby Atmos® OLED телевизоры LG создают эффект полного погружения в шедевры мирового кинематографа.

Процессор α9 Gen 2 в OLED-телевизорах LG серий W, E и C повышает качество изображения и звука благодаря технологии глубинного обучения.

Линейка LG 2019 года включает OLED-телевизоры с разными размерами экрана - W9 (модель 77/65W9), E9 (модель 65/55E9), C9 (модель 77/65/55C9) и B9 (модель 65/55B9).

Рекламный ролик доступен по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=N5vXYO0_-xc&feature=youtu.be>

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники. В компании по всему миру работает 70,000 человек в 140 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров воздуха, стиральных машин, смартфонов, продуктов с технологией искусственного интеллекта (AI) LG ThinQ, а также ультрапремиального бренда LG SIGNATURE. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

1. LG OLED TV является самым продаваемым OLED брендом с начала 2013 года, основываясь на рейтинге IHS Markit Technology Group (Ай Эйч Эс Марких Технолоджи Груп) за 4 квартал 2018 года. ООО «ЛГ Электроникс Рус» не имеет непосредственного отношения к составлению данного рейтинга. Любое упоминание третьей стороной данных результатов осуществляется на ее собственный риск. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.  [↑](#footnote-ref-2)