ИННОВАЦИИ НА СЛУЖБЕ ДОБРА И ЗДОРОВЬЯ - 3-Й ДЕНЬ ДОНОРА LG И «ТЕХНОПАРК» В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ С ВАЛЕРИЕМ КАРПИНЫМ, ЮЛИЕЙ БАРАНОВСКОЙ, КОСМОНАВТОМ АЛЕКСАНДРОМ ЛАЗУТКИНЫМ

**Ростов-на-Дону, 13 мая 2021** — LG Electronics (LG) совместно с компанией «Технопарк» провели уже 3-й совместный День Донора под девизом «Инновации на Службе Добра и Здоровья». Мероприятие в Ростове-на-Дону стало частью ESG программы #LGLifeIsGood, направленной на сплочение разных поколений по всей России благодаря добрым делам и поддержке донорства. Объедение технологичных компаний позволяет подчеркнуть, что #МыВместе в пост-изоляционный период и важность социального сотрудничества.

В рамках совместных мероприятий в Ростове-на-Дону LG и «Технопарк» проводили просветительскую работу в поддержку национального проекта «Здравоохранение», нацеленного на повышение доступности и качества медицинской помощи, постоянную проверку здоровья в рамках профосмотров и диспансеризации. Теперь корпоративные дни донора становятся частью программы по улучшению жизни и здоровья населения.

Донорская акция, ставшая также 109-й для LG, проходит в знаковый 2021 год науки и технологий, 60-летия со дня первого полета в космос и в преддверии важных спортивных событий. Мероприятие, прошедшее в магазине «Технопарк» в ТРК «Горизонт», объединило послов добрых дел из мира спорта, космонавтики, радио и телевидения: известного футбольного тренера и заслуженного мастера спорта РФ Валерия Карпина, космонавта и Героя РФ Александра Лазуткина, известную теле-и радио ведущую Юлию Барановскую и ростовского блогера и инфлюенсера Натали Веда.

В Дне донора и здоровья, проведенной при организационной поддержке ФГБУЗ «Станция переливания крови ФМБА России в г. Ростов-на-Дону», приняли участие более 60 человек, среди которых сотрудники LG и «Технопарка», руководство и персонал ТРК «Горизонт», участники «Донского союза Молодежи» - региональной организации «Российского Союза Молодежи», а также студенты. По традиции по итогам донорской акции состоялся круглый стол, в рамках которого участники обсудили с послами добрых дел вопросы проверки здоровья и взаимопомощи.

Мероприятие также поддержал Южный Федеральный университет, один из ведущих ВУЗов города – на его базе на следующий день LG провела специальную лекцию для студентов, на которой рассказала о важности донорства, а также призвала их к регулярной проверке здоровья.

День донора LG стал также уже третьим, проведенным компанией в Ростове-на-Дону. Ранее подобные акции проходили в рамках донорских марафонов как «70 лет победы» и «Футбольный марафон добра»

«Социальное партнерство является для нас одним из приоритетных направлений развития донорского движения по всей России. Я очень рад, что наше 3-е совместное мероприятие с давним бизнес-партнером «Технопарк», в этот раз проходит в Ростове-на Дону. Наша компания не только создает инновационные решения, стоящие на страже здоровья, но и внедряет культуру поддержания здоровья и призывает к его регулярной проверке», - отметил г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh), Президент LG Electronics в России и странах СНГ.

«Весной 2019 года мы впервые принимали у себя доноров, послов добрых дел и больших друзей LG Electronics и с тех пор мы полностью погрузились в особую философию этого движения, прониклись, насколько важен вклад каждого участника! «Став донором, вы спасаете жизнь!» — отметил Максим Фёдорович Миропольцев, генеральный директор «Технопарк».

Компания LG уже 12 лет реализует проект корпоративного волонтерства, став в 2009 г. первым среди бизнес-сообщества партнером Минздрава России и ФМБА России по Программе развития массового добровольного донорства крови и ее компонентов. По инициативе компании LG были реализованы такие проекты, как футбольные марафоны 2017–2018 гг., «Поезд инноваций и добрых дел», корабль «Технология добра», «Воздушный марафон добра», «70 лет Победы», а также «Космические инициативы добра» совместно с ОРКК. За эти годы к дням донора LG присоединились более 70 известных деятелей ТВ, искусства и культуры и спорта: Станислав Черчесов, Федор Емельяненко, Леонид Слуцкий, Валерий Газзаев, Валерий Карпин, Артем Ребров, Егор Кончаловский, Юлия Барановская, Ольга Кабо, Дарья Мороз, Татьяна Навка, Алексе Немов, Эдгард и Аскольд Запашные, Николай Валуев, Светлана Хоркина, Константин Цзю, и многие другие. В 2020 году, отвечая на коммуникационный вызов в разгар пандемии коронавируса, LG разработала и реализовала абсолютно новую концепцию #LGLifeIsGood (Жизнь Хороша Вместе с LG).

Компания реализовала три масштабные волны социального движения, направленные на поддержку и мотивацию потенциальных доноров крови с участием молодых блогеров поколений Z и Y. Кроме того, LG совместно со всемирно известным российским дизайнером Игорем Чапуриным разработали символ донорского движения – футболку с отпечатком пальца донора на сердце, как человека, спасающего жизни - говоря #МыВместе, #ОставайсяДонором, #СпасибоВрачам, создавая символ ДНК здоровья, добра и эмпатии. Во время изоляции сотрудники компании и известные блогеры сдавали кровь в Центре крови ФМБА России

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

**О компании «Технопарк»**

«Технопарк» – сеть магазинов премиальной техники и электроники. Философия «Технопарк» – делать жизнь более комфортной, предлагая особенную технику людям, стремящимся к высокому уровню жизни. Цель компании – достичь выдающихся результатов и бескомпромиссного качества, уделяя внимание каждой детали.

**О Государственной программе развития добровольного донорства**

1. С 2008 года Министерством здравоохранения Российской Федерации, Федеральным медико-биологическим агентством и Центром крови ФМБА России реализуется масштабная Программа развития Службы крови, которая охватывает все 85 субъектов Российской Федерации.
2. Развитие Службы крови сопровождается постоянным развитием коммуникационной инфраструктуры:
3. **Интернет-портал Службы крови** – **www.yadonor.ru** – это не только расширенная информационная база для всех участников донорского движения: доноров, волонтеров, НКО, предприятий и компаний, общественных советов, журналистов, но и возможность взаимодействия между ними. Успешно функционирует специально разработанный раздел «Партнерство с бизнесом», в котором можно найти исчерпывающую информацию о направлениях сотрудничества со Службой крови, а также заполнить заявку на присоединение к донорскому движению.

**Горячая линия по вопросам донорства крови**: **8-800-333-33-30** (круглосуточно, звонок по России бесплатный).