

**Ultra Gear и GAMBIT Esports запускают специальную программу для поклонников киберспорта: присоединяйся к Gambit Ultra Pass и получи пропуск в мир игры.**

**Москва, 17 мая 2021 года**. LG UltraGear в партнерстве с ведущей российской кибеспортивной организацией GAMBIT Esports запускают новое приложение в социальной сети Вконтакте – Gambit Ultra Pass. В течение четырех недель (с 17 мая по 14 июня 2021 года) в рамках совместного проекта пройдет ряд активностей, вовлекающих поклонников команды, киберспорта и интерактивных мероприятий в увлекательное соревнование: выполняя ежедневыне задания и накапливая G - баллы, участники получают возможность получить призы от партнеров и посоревноваться за главный приз проекта – поездку на The International 2021 в Стокгольм.

Подписавшись по ссылке [https://vk.com/app7838285](https://vk.com/app7838285" \t "_blank), участники будут получать задания, копить баллы и карточки игроков, а также проходить от этапа к этапу. Каждую неделю среди пользователей, кто набрал достаточное количество очков, будут разыгрываем призы:

**1 уровень** – 1 монитор LG38GN950B

**2 уровень** – 3 пары наушников LG TONE FREE HBS-FN6

**3 уровень** – 3 бомбера Gambit

Среди тех, кто наберет достаточное количество очков за 4 недели, будет разыгран главный приз - поездка на **The** **International**.

Выполняя задания, пользователи получают коллекционные карточки (обычные и золотые), которыми могут поделиться в социальных сетях. На каждой карточке изображен один из игроков Гамбит. Больше выполненных заданий, больше карточек и баллов – больше шансов собрать золотую коллекцию.

«*В этом году наше партнерство с Gambit Esports выходит на новый уровень. И сейчас речь не только о ценности призов (они отличные!), но и об огромном масштабе предстоящего проекта. Все четыре недели, день за днем, будет кипеть работа: наши друзья, поклонники киберспортивных состязаний, наши подписчики будут сражаться в разнообразных интелелктуальных турах и продемонстрируют свои знания. Мы очень рады, что в нашей партнерской программе так много интерактива, постоянный контакт с аудиторией и неоценимая обратная связь. Я желаю всем успеха и надеюсь на активное участие в нашем проекте! Становитесь чемпионами с нами!» - комментирует начало проекта Екатерина Зинченко, Руководитель департамента продуктового маркетинга LG Electronics.*

О призах LG UltraGear :

* Игровые мониторы LG UltraGear 38GN850-B <https://rushop.lg.com/product/quad-hd-monitor-lg-ultragear-38-dyuymov-38gn950-b>.

Флагманская модель LG 38GN950 UltraGear™ QHD+ усиливает эффект погружения в игру: большая диагонать IPS-дисплея с откликом 1 мс и частотой обновления 160 Гц. Она обеспечивает превосходный игровой опыт, прошла сертификацию VESA Display HDR™ 600. Соотношение 21: 9 в сочетании с изогнутым экраном является оптимальной комбинацией: геймеры могут видеть больше информации на игровом экране FTS. С **IPS 1 мс (GtG)** обеспечиваетcя минимальное искажение и быстрое время отклика. Сверхбыстрая скорость **160 Гц** (частота обновления) позволяет геймерам быстрее видеть следующий кадр и делает изображение более плавным. **Sphere Lighting 2.0. в** режиме Sound Sync 38GN950 загорается в соответствии с динамическими звуками в игре. А режим синхронизации видео делает подсветку в соответствии с цветами визуальных эффектов, появляющимися на мониторе, позволит полностью погрузиться в игру.

* Беспроводные наушники LG TONE FREE HBS-FN6 <https://rushop.lg.com/product/besprovodnye-naushniki-lg-tone-free-fn6-chyornye>

Наушники LG TONE Free HBS-FN6 оснащены незаменимой в современных условиях функцией самоочистки с помощью ультрафиолетового излучения UVnano. В комплекте идёт зарядная подставка UVnano, уничтожающая до 99% бактерий во время зарядки, таким образом обеспечивая гигиеничность и безопасность ношения наушников. Внутри подставки включается ультрафиолетовая светодиодная подсветка, которая активируется когда подставка закрыта с наушниками внутри и подключена к кабелю питания, бактерии погибают в течение 10 минут зарядки. Амбушюры LG TONE Free выполнены из нетоксичного гипоаллергенного силикона. LG FN6 созданы в сотрудничестве с британской компаний Meridian[[1]](#endnote-0), воспроизводят оригинальное чистое и объёмное звучание как во время прослушивания музыки, так и во время звонков. Алгоритм пространственной обработки (Headphone Spatial Processing) обеспечивает премиальное звучание с реалистичным ощущением объёма, масштаба и позиционирования в пространстве.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакт для СМИ:**

**Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia**

**[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)**

1. Меридиан [↑](#endnote-ref-0)