

ПАРТНЕРСТВО LG І BANG & OLUFSEN ДЕМОНСТРУЄ ПЕРШІ ВРАЖАЮЧІ РЕЗУЛЬТАТИ НА IFA 2017

Результатом співпраці двох знакових компаній у сфері мультимедійних розваг стало створення телевізора з неперевершеними аудіо- і відеохарактеристиками, першокласним дизайном і якістю збирання

БЕРЛІН, 4 вересня 2017 р. — На міжнародній виставці побутової електроніки IFA у Берліні компанії LG Electronics (LG) і Bang & Olufsen представили результат своєї першої сумісної роботи в сфері мультимедійних розваг – телевізор BeoVision Eclipse.

Випуск нового телевізора BeoVision Eclipse розширює можливості преміального телебачення ТБ і визначає суть стратегічного партнерства LG і Bang & Olufsen. Вперше компанії оголосили про співпрацю у березні 2016 року. Інноваційна технологія OLED від LG продовжує дивувати експертів і поціновувачів якісного відео, у той час як естетика дизайну і акустична точність Bang & Olufsen незмінно захоплюють прихильників якісного звуку по всьому світу. В телевізорі BeoVision Eclipse ідеально поєднуються OLED-технологія LG з її бездоганною передачею чорного і чудовою якістю зображення, а також професійний підхід до розробки аудіосистем Bang & Olufsen.

Співробітництво між LG і Bang & Olufsen зі створення телевізора BeoVision Eclipse почалося у 2016 році практично з нуля. Дві команди інженерів і дизайнерів працювали на відстані майже 8000 км і 7 часових поясів, що розділяють Струер в Данії і Сеул у Південній Кореї. В результаті було створено перший OLED-телевізор сумісно з Bang & Olufsen. Кінцевий продукт є витвором мистецтва, у чому можуть переконатися відвідувачі IFA 2017.

«В цьому чудовому телевізорі, створеному Bang & Olufsen – компанією з великим досвідом у сфері дизайну та акустики, споживачі по всьому світу одразу впізнають неперевершені технології відтворення відео LG OLED, – відзначив Лі Сен Ву, віце-президент з бізнес-стратегії компанії LG Electronics Home Entertainment. – С нетерпінням очікуємо подальшого розвитку наших партнерських відносин».

Співпраця з LG Electronics стала для Bang & Olufsen першим кроком в реалізації стратегії з розширення технологічних можливостей і масштабів діяльності компаній. Нові можливості дозволяють Bang & Olufsen зосередитися на головних досягненнях в галузі акустики, дизайну і майстерності збирання, а також оптимізувати ланцюжок поставок, розробок, виробництва і обслуговування для підвищення довготривалої рентабельності компанії.

«Bang & Olufsen і LG мають давні традиції інновацій і якості, – сказав Стефан К. Перссон, виконавчий віце-президент компанії Bang & Olufsen. – Коли мова йде про поєднання першокласного дизайну і передових технологій, стратегічне партнерство між компаніями демонструє взаємне прагнення постійно розширювати межі свого розвитку. Результат цієї співпраці – телевізор BeoVision Eclipse – найкраще тому підтвердження».

###

Про компанію LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc (KSE: 066570.KS) – світовий лідер і новатор у сфері споживчої електроніки, мобільного зв'язку та побутової техніки. У компанії працюють понад 77 000 осіб на 125 підприємствах по всьому світу. У 2016 році обсяг світових продажів компанії LG Electronics становив 47,9 млрд доларів США (55,4 трильона корейських вон). LG складається з чотирьох підрозділів: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution та Vehicle Components. LG є одним із провідних світових виробників плоскочасельних телевізорів, мобільних пристроїв, кондиціонерів, пральних машин і холодильників. У 2016 році LG Electronics стала партнером EnergyStar. Для отримання додаткової інформації відвідайте, будь ласка, сайт www.lg.com/ua, неформальний корпоративний блог компанії LG Electronics в Україні <http://blog.lge.ua> або офіційні сторінки в соціальних мережах: <https://www.facebook.com/LGUkraine>, <https://twitter.com/lgeukraine>, <http://www.youtube.com/LGUkraine>.

Про компанію Bang & Olufsen

Bang & Olufsen – компанія з більш ніж 90-річним досвідом у сфері розробки і виробництва унікального асортименту телевізорів, музичних систем, динаміків, телефонів і мультимедійних продуктів, що поєднують у собі технологічну перевагу з високою споживацькою привабливістю. Продукція Bang & Olufsen продається в 600 роздрібних магазинах мережі Bang & Olufsen по всьому світу, а продукцію B&O Play розповсюджують понад 7000 реселлерів (TPR) по всьому світу. Bang & Olufsen створює акустичні прилади преміум-класу, є лідером в сфері дизайну і не має рівних за якістю збирання продуктів.

За додатковою інформацією звертайтеся:

Прес-центр LG Electronics
Ольга Рябенко
+ 38 (067) 505 72 07
e-mail: lge.ua@spncomms.com