

LGs neue Mittelklasse-Smartphones bieten Premium-Design und hervorragende Funktionen

Besserer Grip und Haptik, In-Cell Touch Display sowie intuitive UX-Funktionen überzeugen bei LGs neuem Mittelklasse-Sortiment mit 3G und LTE Smartphones

Zürich, 23. Februar 2015 – LG Electronics (LG) präsentiert auf dem diesjährigen Mobile World Congress (MWC) eine neue Serie von aussergewöhnlichen Smartphones zu aussergewöhnlichen Preisen. Die neuen Mittelklasse-Smartphones verfügen über eine Reihe von Design-Elementen und Funktionen, die in der Regel nur Premium-Modellen vorbehalten sind.

LGs neues Line-Up an Mittelklasse-Smartphones umfasst vier Geräte – Magna, Spirit, Leon und Joy – die dank LGs Designsprache optimierte Leistung und hervorragende Benutzerfreundlichkeit für viele User bieten. LG kombiniert die wesentliche Hardware mit Premium-Design-Elementen und bester User Experience: So gelingt die perfekte Balance aus Stil und Nutzerfreundlichkeit. LG Magna und LG Spirit liegen mit ihrem sanft geschwungenen Design komfortabel in einer Hand und sind mit leichten 3000 mm Radien gebogen, wodurch die Geräte ein schlankes sowie attraktiveres Profil haben.

Alle Modelle mit LTE und 3G

Die vier Geräte werden sowohl in LTE- als auch in 3G-Versionen erhältlich sein. LG verfolgt damit die Strategie, seine Attraktivität in der breiten Masse durch verschiedene Produktausführungen für verschiedene Netzwerke zu erhöhen. Die LTE- und 3G-Versionen der einzelnen Modelle sind im Design nahezu ident – der einzige Unterschied: Die LTE-Geräte haben eine Metallrückabdeckung, während die 3G-Modelle über eine gemusterte Kunststoffabdeckung verfügen.

Hochwertige Selfies und starker Akku

Das LG Magna, lateinisch «ultimativ», hat ein 5-Zoll in-cell-Touch-Display, welches normalerweise nur in Premium Smartphones verbaut wird, sowie einen Quad-Core-Chipsatz. Mit einer 8-Megapixel Kamera und einer 5-Megapixel Frontlinse wurde das

LG Magna für hochwertige Selfies konzipiert. Ein in dieser Preisklasse führender und austauschbarer 2.540mAh Akku sorgt dafür, dass das Magna auch bei starker Beanspruchung den ganzen Tag lang Energie hat.

Hochwertiges Display bringt Farben zum Strahlen

Das LG Spirit, welches den Geist der LG-Innovationen verkörpert, verfügt über ein 4,7-Zoll-in-cell-Touch-Display und eine 8-Megapixel Kamera. Die in-cell-Touch-Technologie macht die Telefone schlanker und ermöglicht eine optimale Ausnutzung des Gehäuse-Display-Verhältnisses. Dadurch, dass die Bilder näher an das Touch-Display gebracht werden, bieten in-cell-Touch-Displays eine verbesserte Eingabe mit schneller Touch-Erkennung sowie bessere Sichtbarkeit im Freien und ein schärferes Bild.

Das LG Leon, lateinisch «Löwe», bietet ein 4,5-Zoll-Display in einem kompakten und edlen Gehäuse. Das kleinste Gerät der neuen LG Familie, das LG Joy, ist mit einem 4-Zoll-Display ausgestattet und bereitet pures Vergnügen, das in jede Tasche passt.

UX wie bei den Flaggschiffen

LG bringt eine Vielzahl der populären UX-Funktionen, die ursprünglich für Premium-Smartphones entwickelt wurden, in das neue Mittelklasse Line-Up. Die Selfie-Funktion Gesture Shot ermöglicht es Usern, Selbstporträts aufzunehmen, indem die Hand vor der Linse ganz einfach hochgehoben und dann zu einer Faust geballt wird – nach einem dreisekündigen Countdown wird der Auslöser betätigt. Aufgrund der beliebten Selfie-Sticks wurde der Abstand der Gestensteuerung auf eineinhalb Meter vergrößert. Die Glance View Funktion, welche beim G Flex2 debütierte, ermöglicht es, wichtige Informationen wie Uhrzeit, aktuelle Mitteilungen oder verpasste Anrufe mit einem Wischen abwärts am Display sichtbar zu machen, auch wenn das Display ausgeschaltet ist.

Das passende Smartphone für jeden User

«Unser neues Mittelklassen-Sortiment führt LGs Tradition fort, atemberaubende Smartphones zu günstigen Preisen zu bieten», sagte Juno Cho, Präsident und CEO

von LG Electronics Mobile Communications Company. «Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt treffen ihre Kaufentscheidung nicht nach Kriterien wie Schnelligkeit oder Grösse, sondern aufgrund des Preis-Leistungs-Verhältnisses. Mit unseren neuen Mittelklasse-Smartphones werden viele User ihr neues Smartphone bei LG finden.»

Als erstes Gerät kommt Anfang März das LG Spirit LTE zu einem UVP von 199 CHF in die Schweiz.

Besucher des MWC 2015 können alle neuen LG Produkte in Halle 3 der Fira Gran Via erleben.

LG Magna Spezifikationen

- Display: 5,0 Zoll HD (294 ppi)
- Chipsatz: 1,2GHz oder 1,3 GHz Quad-Core*
- Kamera: 8MP oder 5MP* / 5MP
- Speicher: 8GB / 1GB
- Akku: 2.540 mAh
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop
- Netzwerk: LTE Cat. 4 / HSPA+ 21Mbps
- Grösse: 139,7 x 69,9 x 10,2 mm

LG Spirit Spezifikationen

- Display: 4,7 Zoll HD (312 ppi)
- Chipsatz: 1,2GHz oder 1,3 GHz Quad-Core*
- Kamera: 8MP oder 5MP* / 1MP
- Speicher: 8GB / 1GB
- Akku: 2.100 mAh
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop
- Netzwerk: LTE Cat. 4 / HSPA+ 21Mbps
- Grösse: 133,3 x 66,1 x 9,9 mm

LG Leon Spezifikationen

- Display: 4,5 Zoll FWVGA (220 ppi)
- Chipsatz: 1,2GHz oder 1,3 GHz Quad-Core*
- Kamera: 8MP oder 5MP* / VGA
- Speicher: 8GB / 1GB
- Akku: 1.900 mAh
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop
- Netzwerk: LTE Cat. 4 / HSPA+ 21Mbps
- Grösse: 129,9 x 64,9 x 10,9 mm

LG Joy Spezifikationen

- Display: 4,0 Zoll WVGA (233 ppi)
- Chipsatz: 1,2GHz Quad-Core / 1,2GHz Dual-Core*
- Kamera: 5MP / VGA
- Speicher: 8GB oder 4GB / 1 GB oder 512 MB *
- Akku: 1.900 mAh
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop / Android 4.4 KitKat
- Netzwerk: LTE Cat. 4 / HSPA+ 21Mbps
- Grösse: 122,7 x 64,0 x 11,9

*je nach Markt.

Bildtext: LGs neues Mittelklassen Smartphone Line-Up

Bildcredit: LG Electronics Austria – Abdruck honorarfrei

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von rund 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2014 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräte und Klimageräte vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.com/ch_de.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lg.com.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

twitter.com/LG_Austria

Medienkontakte

LG Electronics Austria

Mag. Julia Sommersacher

Tel.: +43 1 74015 5003

E-Mail: julia.sommersacher@lge.com

Farner Consulting AG

Christos Bräunle

Tel. +41 41 262 67 67

E-Mail: lg@farner.ch